ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ อมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง 34
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 4,492,502 บาท (สี่ล้านสี่แสนเก้าหมื่นสองพันห้าร้อยสองบาทถ้วน)
4. **วันที่กำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 30 มี.ค. 2569
   เป็นเงิน 4,492,502 บาท
   4.1 วางสื่อ Commercial Spot จำนวน 90 นาที ภายในระยะเวลา 12 เดือน โดยมีรายละเอียด ดังนี้
      4.1.1 ช่วง Prime Time (ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 18.00 – 24.00 น.) จำนวน 38 นาที
      4.1.2 ช่วง Non Prime Time (ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 05.00 – 18.00 น.) จำนวน 52 นาที
   4.2 ผลิตและวางสื่อพูดข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที พร้อมภาพ Insert / ออกกอง หรือ รับฟุตเทจ (footage) ภายในระยะเวลา 15 เดือน โดยมีรายละเอียด ดังนี้
      4.2.1 รายการข่าวอรุณอมรินทร์ (วันจันทร์-วันศุกร์ เวลาประมาณ 05.30 – 08.45 น.) / รายการข่าวอรุณอมรินทร์สุดสัปดาห์ (วันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลาประมาณ 06.00 – 09.00 น.) จำนวน 5 ครั้ง
      4.2.2 รายการข่าวเที่ยงอมรินทร์ (วันจันทร์-วันศุกร์ เวลาประมาณ 11.00 – 13.30 น. / วันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลาประมาณ 12.00 – 13.00 น.) จำนวน 5 ครั้ง
      4.2.3 รายการทุบโต๊ะข่าว (วันจันทร์-วันศุกร์ เวลาประมาณ 18.55 – 22.30 น. / วันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลาประมาณ 19.00 – 21.45 น.) จำนวน 2 ครั้ง
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง** (ราคาอ้างอิง)
   สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จาก บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
6. **รายชื่อผู้รับผิดชอบผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**
   6.1 นายธนิษฐ์ ขจิตวรพันธ์ ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ .....
   6.2 นางสาวขวัญจิตต์ ภูลรัตนประทีป รองผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ .....
   6.3 นางเสาวณี เวียงหฤทัย ผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ .....