ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางรูปแบบสื่อ Online ของ สำนักข่าว Next News TH
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** 535,000 บาท
4. **วันที่กำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 10 พ.ย. 2569
   เป็นเงิน 535,000 บาท (ห้าแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
   4.1 Banner Website หน้า Homepage ขนาด 970 x 250 Pixel (การแสดงผล Desktop) และขนาด 336 x 280 Pixel (การแสดงผล Mobile) จำนวน 12 เดือน ราคาเดือนละ 12,840 บาท รวมเป็นเงิน 154,080 บาท
   4.2 วางสื่อในรูปแบบ PR Post ในรูปแบบข้อความ / รูปภาพ / คลิปวิดีโอ (ตามความต้องการของธนาคาร) ในช่องทาง Website + Facebook จำนวน 36 ครั้ง ราคาครั้งละ 6,955 บาท รวมเป็นเงิน 250,380 บาท
   4.3 Banner Ad บน Content รายการในเครือสำนักข่าว Next News TH เผยแพร่บน Facebook / TikTok / YouTube จำนวน 40 ครั้ง ราคาครั้งละ 3,263.50 บาท รวมเป็นเงิน 130,540 บาท
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง** (ราคาอ้างอิง)
   สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท ไอเอ็นเอ นิวส์ จำกัด
6. **รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง**
   6.1 นางสาวชฎาพร เขมรุจิกุลยา ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ.....
   6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฝสอ.บริหารสื่อ 2 ลายมือชื่อ.....