ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารบน Platform Online บนช่องทาง Line Application, Streaming IQiYi (อ้ายฉี่อี้), Google Display Network (GDN)
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** 7,649,999.24 บาท
4. **วันที่กำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 18 พ.ย. 2569
   เป็นเงิน 7,649,999.24 บาท (เจ็ดล้านหกแสนสี่หมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบเก้าบาทยี่สิบสี่สตางค์)
   4.1 วางสื่อ Line Application ในตำแหน่งดังนี้
      4.1.1 Package Brand Coverage A หรือ B จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 513,510.12 บาท
      4.1.2 Line Today Pop Up SOV 100 % จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 233,688 บาท
      4.1.3 Line Today Master Banner SOV 100 % จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 333,840 บาท
      4.1.4 Desktop Ad Banner SOV 100 % จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 253,590 บาท
      4.1.5 Line Ad (แบบ Custom ตาม Target) จำนวน 60,000,000 Impressions
         ราคา 9.63 บาท ต่อ 1,000 CPM
   4.2 วางสื่อช่องทาง Streaming IQiYi (อ้ายฉี่อี้) ในตำแหน่งดังนี้
      4.2.1 รูปแบบ Open Splash (ขึ้นหน้าแรก) จำนวน 10 ครั้ง ครั้งละ 115,560 บาท
      4.2.2 รูปแบบ Pre-Roll (ความยาว 15 หรือ 30 วินาที) แบบกดข้ามไม่ได้ (Non-Skippable)
         จำนวน 6,500,000 Impressions ราคา 165.85 บาท ต่อ 1,000 CPM
   4.3 วางสื่อช่องทาง Google Display Network (GDN) Target Mass จำนวน 300,000,000 Impressions
      ราคา 4.494 บาท ต่อ 1,000 CPM
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง** (ราคาอ้างอิง)
   สืบราคาจากท้องตลาด 3 ราย คือ
   5.1 บริษัท เอ้ก ดิจิทัล จำกัด
   5.2 บริษัท สตาร์ รีชเชอร์ส กรุ๊ป จำกัด
   5.3 บริษัท ไอพีจี แอดเวอไทซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด
6. **รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง**

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ.....
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฝสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ.....
6.3 นางเสาวณี เวียงหฤทัย	ฝสอ.	ลายมือชื่อ.....