แบบ บก.06

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของธนาคารออมสินในรูปแบบ Influencer
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** 5,999,875.20 บาท
4. **วันที่กำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 19 พ.ย. 2569
   5,999,875.20 บาท (ห้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยเจ็ดสิบห้าบาทยี่สิบสตางค์)
   4.1 ค่าดำเนินการบริหารจัดการ ซื้อสื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้ TikTok Influencer
   ราคาครั้งละ 1,070,000 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 1,070,000 บาท
   4.2 ค่าวางสื่อในรูปแบบ Influencer แบ่งเป็น
   - ระดับ Macro Influencer ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง ราคาครั้งละ 85,600 บาท/ครั้ง
   รวมเป็นเงิน 513,600 บาท
   - ระดับ Midtier Influencer ไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง ราคาครั้งละ 48,150 บาท/ครั้ง
   รวมเป็นเงิน 1,444,500 บาท
   - ระดับ Micro Influencer ไม่น้อยกว่า 72 ครั้ง ราคาครั้งละ 21,400 บาท/ครั้ง
   รวมเป็นเงิน 1,540,800 บาท
   - ระดับ Nano Influencer ไม่น้อยกว่า 52 ครั้ง ราคาครั้งละ 8,560 บาท/ครั้ง
   รวมเป็นเงิน 445,120 บาท
   **การวางสื่อจะครอบคลุมทั้ง Influencer และ KOLs
   4.3 ดำเนินการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ (Boost post) ไม่น้อยกว่า 10,000
   Views และ ไม่น้อยกว่า 200 Clicks ราคาครั้งละ 5,601.45 บาท
   จำนวน 160 ครั้ง รวมเป็นเงิน 896,232 บาท
   4.4 ค่าบริการ Boost Post ราคาครั้งละ 560.145 บาท
   จำนวน 160 ครั้ง รวมเป็นเงิน 89,623.20 บาท

แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ
บริษัท นีออน เวิร์คส์ จำกัด

5. **รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง**

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ.....
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฝสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ.....
6.3 นางเสาวณี เวียงหฤทัย	ฝสอ.	ลายมือชื่อ.....