แบบ บก.06

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ช่องวัน 31
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** 4,494,000 บาท
4. **วันที่กำหนดราคากลาง**(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 17 พ.ย. 2569

   เป็นเงิน 4,494,000 บาท (สี่ล้านสี่แสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

   4.1 วางสื่อ Loose Spot รวมจำนวน 61.50 นาที ภายในระยะเวลา 12 เดือน ดังนี้
   - ช่วง Non Prime Time จำนวน 27.50 นาที (ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 05.00 – 16.00 น.)
   - ช่วง Prime Time จำนวน 34.00 นาที (ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 16.30 – 00.00 น.)

     รวมเป็นเงิน 2,894,000 บาท

   4.2 พูดประชาสัมพันธ์ ความยาว 1 นาที จำนวน 8 ครั้ง
   โดยรับ footage จากธนาคาร หรือทีมออกกองเก็บภาพในพื้นที่ กทม. และปริมณฑล
   ภายในระยะเวลา 12 เดือน ดังนี้
   - รายการข่าวเย็น ระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์ ช่วงเวลา 16.30 – 18.00 น.

     ราคาต่อครั้ง 200,000 บาท

     รวมเป็นเงิน 1,600,000 บาท
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง**(ราคาอ้างอิง)

   สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท วันสามสิบเอ็ด จำกัด
6. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายณัฐพงศ์	สนธิวงษ์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ .....
6.2 นางสาวมยุรา	ปัจฉิมยาม	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ .....
6.3 นางเสาวณี	เวียงหฤทัย	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ .....