ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน ในช่องทางออนไลน์เครือ ONE31

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 2,323,981.63 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ .....13 พ.ย. 2569.....
เป็นเงิน 2,323,981.63 บาท

4.1 วางสื่อในรูปแบบ Double box Banner
- Content ละคร 2 ทุ่ม / ละคร 1 ทุ่ม / New Gen series
- ช่องทาง FB และ TikTok : Account content ในเครือช่อง ONE31
- FB : ใส่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน พร้อม Link ธนาคารใน Top Comment
- TikTok : ใส่ Hashtag ของธนาคารออมสินใน caption ไม่เกิน 3 Hashtag
(ไม่สามารถใส่ Link out ตามกฎของแพลตฟอร์ม)

จำนวน 6,000,000 Views เป็นเงิน 475,080 บาท

4.2 วางสื่อในรูปแบบ Double box Banner
- Content รายการวาไรตี้ / รายการข่าวทั่วไป / ข่าวบันเทิง
- ช่องทาง FB และ TikTok : Account content ในเครือช่อง ONE31
- FB : ใส่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน พร้อม Link ธนาคารใน Top Comment
- TikTok : ใส่ Hashtag ของธนาคารออมสินใน caption ไม่เกิน 3 Hashtag
(ไม่สามารถใส่ Link out ตามกฎของแพลตฟอร์ม)

จำนวน 8,800,000 Views เป็นเงิน 555,544 บาท

4.3 วางสื่อโพสต์ PR ในรูปแบบข้อความ หรือ Artwork พร้อมแคปชั่น และ Link (ตามที่ธนาคารเห็นสมควร) ใน FB ข่าวช่องวัน ขั้นต่ำ 4,000 Engagement / ครั้ง
จำนวน 24 ครั้ง เป็นเงิน 693,360 บาท

4.4 วางสื่อในรูปแบบ Splash Ad (7 วัน ต่อครั้ง) App Opening ในช่องทาง Application OneD
จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 349,997 บาท

4.5 วางสื่อใน VDO Instream ช่องทาง Application OneD ในรูปแบบ
- Bumper Ads (6 Sec)
- Pre-roll หรือ Mid-roll (15-30 Sec)

(ธนาคารสามารถเลือกรูปแบบได้ตามความต้องการ)
จำนวน 1,730,707 Imps เป็นเงิน 250,000.63 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล	สุมาลุย์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ .....
6.2 นางสาวมยุรา	ปัจฉิมยาม	ชฝสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ .....
6.3 นางเสาวณี	เวียงหฤทัย	ฝสอ.	ลายมือชื่อ .....