ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารผ่านช่องทาง Application CH7ON

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 799,932 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 13 พ.ย. 2569

เป็นเงิน 799,932 บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยสามสิบสองบาทถ้วน)

4.1 วางสื่อในรูปแบบ Pop up Banner ขึ้นหน้าแรกเมื่อเข้า Application สามารถเชื่อมต่อ Landing ไปช่องทางของออมสิน จำนวน 3,340,000 Impressions ราคา 149.80 บาท ต่อ 1,000 ครั้ง (CPM)

4.2 วางสื่อในรูปแบบ VDO Instream ตำแหน่ง Pre-roll ความยาว 6 วินาที / 15 วินาที / 30 วินาที แบบกดข้ามได้ หรือ กดข้ามไม่ได้ (ธนาคารสามารถเลือกได้ตามความต้องการ) จำนวน 2,000,000 Impressions ราคา 149.80 บาท ต่อ 1,000 ครั้ง (CPM)

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ.....
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฝสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ.....