ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางแอปพลิเคชัน WeTV TH
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 3,664,215 บาท
4. **วันที่กำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 09 พ.ย. 2569
   เป็นเงิน 3,664,215 บาท
   4.1 Splash Ad (Static หรือ Video) ตำแหน่งแรก
   เมื่อเข้าแอปพลิเคชัน ราคา 107 บาท / CPM
   จำนวน 9,000,000 impressions เป็นเงิน 963,000 บาท
   4.2 Pre-Roll Video Ad 15s/30s ตำแหน่งก่อนเข้ารับชมเนื้อหาหลัก ราคา 128.40 บาท / CPM
   จำนวน 8,100,000 impressions เป็นเงิน 1,040,040 บาท
   4.3 T1 Banner หน้า Homepage (SOV 100%)
   แบนเนอร์ใหญ่ตำแหน่งแรกบนหน้า Homepage
   ราคา 110,745 บาท / 1 วัน จำนวน 15 วัน
   (การันตีขั้นต่ำวันละ 1,500,000 Impressions / 1 วัน)
   เป็นเงิน 1,661,175 บาท
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง** (ราคาอ้างอิง)
   สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท อิมเมจ ฟิวเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
6. **รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง**
   6.1 นางสาวนฤมล สุมาลุย์ ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ .....
   6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กูลรัตนประทีป รฝสอ.วางแผนและบริหารสื่อ ลายมือชื่อ .....
   6.3 นางเสาวณี เวียงหฤทัย ฝสอ. ลายมือชื่อ .....