ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารในเครือ The Cloud

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,038,520 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 5 พ.ย. 2569

เป็นเงิน 1,038,520 บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นแปดพันห้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

4.1 Sponsorship Package

4.1.1. กิจกรรม Death Fest 2027 ออกบูทและร่วมเวทีเสวนาหัวข้อการวางแผนการเงินตั้งแต่วัยทำงานจนถึงวาระสุดท้าย ในงาน Death Fest 2027 จำนวน 1 ครั้ง ครั้งละ 350,000 บาท โดยได้สิทธิประโยชน์ดังนี้

- พื้นที่บูทเปล่า ขนาด 6x6 เมตร เป็นเงิน 50,000 บาท
- ช่วงพิเศษบนเวที (หัวข้อตามความต้องการของธนาคาร) พร้อม Speaker จำนวน 1 ท่าน จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 100,000 บาท
- Logo บนสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook Death Fest เป็นเงิน 25,000 บาท
- Logo ผู้สนับสนุนภายในงานบริเวณทางเข้างานและเวที เป็นเงิน 25,000 บาท
- Jingle Sponsor In & Out ภายในงาน ช่วงเปิดและปิดงาน เป็นเงิน 25,000 บาท
- Pre-Event: โพสต์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของธนาคารออมสิน ในงาน Death Fest ผ่านช่องทาง Facebook Death Fest จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 25,000 บาท
- Post Event: ผลิตและเผยแพร่บทความ ถอดบทเรียน เล่าเนื้อหาเสวนาบนเวทีภายในงานทางเว็บไซต์ และ Facebook The Cloud จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 100,000 บาท

4.1.2. กิจกรรม Walk With The Cloud เล่าเรื่องพิพิธภัณฑ์ ธนาคารออมสิน (GSB Museum) ผ่านการเดินทัวร์โดยเปิดรับสมัครผู้ร่วมทริป จำนวน 20-30 คน จำนวน 1 ครั้ง ครั้งละ 350,000 บาท โดยได้สิทธิประโยชน์ดังนี้

- ค่าดำเนินการเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมทริป จำนวน 20-30 คน เพื่อเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ออมสิน เป็นเงิน 150,000 บาท
- Logo ธนาคารออมสินบนสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทาง Facebook The Cloud จำนวน 1 ชิ้นงาน เป็นเงิน 15,000 บาท
- บทความพร้อมภาพประกอบ สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook The Cloud จำนวน 1 ชิ้นงาน เป็นเงิน 35,000 บาท
- จัดทำวิดีโอบันทึกเรื่องราว โพสต์ลง Facebook The Cloud จำนวน 1 คลิป เป็นเงิน 100,000 บาท
- Photo Album (4-6 ภาพ) พร้อมถ่ายภาพและเขียนแคปชั่น โพสต์ลง Facebook The Cloud จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 50,000 บาท

4.2 Content Package

บทความ เผยแพร่ผ่านช่องทาง FB The Cloud พร้อม Boost Post (การันตียอด Reach 100,000 / 1 โพสต์) จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 112,840 บาท

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท คลาวด์แอนด์กราวนด์ จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ.....
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฝสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ.....
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กูลรัตนประทีป	รฝสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ.....