ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 4,612,611 บาท (สี่ล้านหกแสนหนึ่งหมื่นสองพันหกร้อยสิบเอ็ดบาทถ้วน)
4. **วันที่กำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) ..... 09 พ.ย. 2569 .....

ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ เป็นเงิน 4,612,611 บาท รายละเอียดดังนี้

4.1 ผลิตสกู๊ปข่าวความยาวไม่เกิน 3 นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 จำนวน 8 ตอน เป็นเงิน 533,200 บาท

4.2 เผยแพร่สกู๊ปข่าวความยาวไม่เกิน 3 นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 จำนวน 16 ตอน เป็นเงิน 800,000 บาท

4.3 ผลิตและเผยแพร่สกู๊ปข่าวความยาวไม่เกิน 2 นาที ในรายการ Than Talk ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 จำนวน 5 ตอน เป็นเงิน 350,000 บาท

4.4 วางสื่อสปอตโฆษณา (Loose Spot) ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22

4.4.1 ช่วงเวลา Prime Time เวลา 17.00-22.00 น. จำนวน 80 นาที เป็นเงิน 880,000 บาท

4.4.2 ช่วงเวลา Non Prime Time จำนวน 27 นาที เป็นเงิน 216,000 บาท

4.5 วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

4.5.1 ขนาด 8 x 15 นิ้ว จูเนียร์ สี่สี หรือ 12 x10 นิ้ว ครึ่งหน้า สี่สี จำนวน 12 ครั้ง เป็นเงิน 1,107,696 บาท

4.5.2 ขนาด 12 x 20 นิ้ว เต็มหน้า สี่สี จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 184,616 บาท

4.6 วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ขนาด 8 x 15 นิ้ว จูเนียร์ สี่สี หรือ 12 x10 นิ้ว ครึ่งหน้า สี่สี จำนวน 13 ครั้ง เป็นเงิน 541,099 บาท

5. **แหล่งที่มาของราคากลาง** (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากท้องตลาดจำนวน 1 ราย จาก บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

6. **รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง**

6.1 นางสาวชลมาส เพียรเลิศ (ผู้ได้รับมอบหมาย) ลายมือชื่อ .....

6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กูลรัตนประทีป (รองผู้อำนวยการฝ่าย) ลายมือชื่อ .....

6.3 นางเสาวณี เวียงหฤทัย (ผู้อำนวยการฝ่าย) ลายมือชื่อ .....