

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ช่องทาง Online ของ THE STANDARD
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 725,460 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 28 ต.ค. 2569
เป็นเงิน 725,460 บาท (เจ็ดแสนสองหมื่นห้าพันสี่ร้อยหกสิบบาทถ้วน)
 - 4.1 วางสื่อในรูปแบบ PR News จำนวนไม่เกิน 4-รูปภาพ (โดยเป็นภาพจากธนาคารออมสิน) ช่องทาง Facebook, X จำนวน 5 ครั้ง ราคาครั้งละ 70,620 บาท
 - 4.2 จัดทำและวางสื่อบทความ + ภาพประกอบ (โดยทาง THE STANDARD เป็นผู้จัดหาภาพให้) ช่องทาง Website แคร่ลง Facebook, X จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 107,000 บาท
 - 4.3 Boost Post จำนวน 8 ครั้ง ครั้งละ 5,350 บาท
 - 4.4 ค่าดำเนินการ Boost Post จำนวน 8 ครั้ง ครั้งละ 1,070 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนนาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ.....
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยม	ฯสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ.....
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป	ฯสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ.....