

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางรูปแบบสื่อออนไลน์
ของเครือเนชั่น

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 3,000,000 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 27 ต.ค. 2569

เป็นเงิน 3,000,000 บาท

4.1 กรุงเทพมหานคร

- วางสื่อ PR ในรูปแบบข้อความ รูปภาพหรือ วิดีโอ ทางช่องทาง Facebook
การันตีขั้นต่ำ 2,000 Engagement / ครั้ง จำนวน 20 ครั้ง ครั้งละ 23,935 บาท เป็นเงิน 478,700 บาท

4.2 สุราษฎร์ธานี

- วางสื่อ PR ในรูปแบบข้อความ รูปภาพหรือ วิดีโอ ทางช่องทาง Facebook
การันตีขั้นต่ำ 2,000 Engagement / ครั้ง จำนวน 36 ครั้ง ครั้งละ 12,600 บาท เป็นเงิน 453,600 บาท

4.3 โพสต์ทูเดย์

- วางสื่อ PR ในรูปแบบข้อความ รูปภาพหรือ วิดีโอ ทางช่องทาง Facebook
การันตีขั้นต่ำ 2,000 Engagement / ครั้ง จำนวน 40 ครั้ง ครั้งละ 28,540 บาท เป็นเงิน 1,141,600 บาท

4.4 ไทยนิวส์

- วางสื่อ PR ในรูปแบบข้อความ รูปภาพหรือ วิดีโอ ทางช่องทาง Facebook
การันตีขั้นต่ำ 2,000 Engagement / ครั้ง จำนวน 24 ครั้ง ครั้งละ 12,000 บาท เป็นเงิน 288,000 บาท

- วางสื่อ VDO ในรูปแบบข้อความ รูปภาพหรือ วิดีโอ ทางช่องทาง Facebook
การันตีขั้นต่ำ 2,000 Engagement / ครั้ง จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 30,000 บาท เป็นเงิน 180,000 บาท

4.5 สปริงนิวส์

- วางสื่อ PR ในรูปแบบข้อความ รูปภาพหรือ วิดีโอ ทางช่องทาง Facebook
การันตีขั้นต่ำ 2,000 Engagement / ครั้ง จำนวน 10 ครั้ง ครั้งละ 16,210 บาท เป็นเงิน 162,100 บาท

- พุดประชาสัมพันธ์ รายการ สรุปล้ำ ทางช่องทาง Youtube และตัดเป็นคลิปสั้นวางสื่อช่องทาง
Facebook และ Tiktok การันตีการเข้าถึง (Reach) รวมทุกช่องทาง ขั้นต่ำ 200,000 Reach / ครั้ง
จำนวน 4 ตอน ตอนละ 74,000 บาท เป็นเงิน 296,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวณัฏฐา สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ 27/10/69

6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ

ลายมือชื่อ 27/10/69

6.3 นางสาวณิ เวียงฤทธิ์ รฟสอ.

ลายมือชื่อ 27/10/69