ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อ Opline ของชอบโปร ShobPro
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** 539,280 บาท
4. **วันที่กำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 21 ตค. 2569
   เป็นเงิน 539,280 บาท (ห้าแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
   4.1 วางสื่อในรูปแบบ PR Post โดยมีภาพ Artwork 1 ภาพ (บริษัทดำเนินการให้) พร้อมแคปชั่น ผ่านช่องทาง Facebook, Instagram, X จำนวน 12 ครั้ง ราคาครั้งละ 32,100 บาท
   4.2 Boost Post on Facebook การันตีขั้นต่ำ 4,300 Engagement จำนวน 12 ครั้ง ครั้งละ 10,700 บาท
   4.3 ค่าดำเนินการ Boost Post จำนวน 12 ครั้ง ครั้งละ 2,140 บาท
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง** (ราคาอ้างอิง)
   สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท ชอบช้อป มีเดีย จำกัด
6. **รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง**

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ.....
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฝสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ.....
6.3 นางสาวชวัญจิตต์ กูลรัตนประทีป	รฝสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ.....