

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารส่งต่อแรงบันดาลใจและปลุกพลังให้คนสู้ชีวิต

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 2,992,790 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 9 ต.ค. 2569

เป็นเงิน 2,992,790 บาท

4.1 ค่าผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารส่งต่อแรงบันดาลใจและปลุกพลังให้คนสู้ชีวิต

4.1.1 ค่าจัดทำ และจัดทำข้อมูลบุคคลต้นแบบ

จำนวน 4 ชิ้นงาน ชิ้นงานละ 21,400 บาท เป็นเงิน 85,600 บาท

4.1.2 ค่าจ้างบุคคลต้นแบบ (โดยเป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนและจะต้องผ่านการพิจารณาจากธนาคาร) จำนวน 4 คน คนละ 214,000 บาท เป็นเงิน 856,000 บาท

4.1.3 ค่าออกแบบและจัดทำ Key Visual พร้อมปรับขนาดแนวตั้งและแนวนอน

จำนวน 1 ชิ้นงาน เป็นเงิน 42,800 บาท

4.1.4 ค่าออกแบบและจัดทำ Artwork ที่มีภาพและเนื้อหาเกี่ยวกับแรงบันดาลใจหรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 12 ชิ้นงาน ชิ้นงานละ 13,910 บาท เป็นเงิน 166,920 บาท

4.1.5 ค่าผลิตคลิปวิดีโอที่มีการนำเสนอ Story พร้อมสัมภาษณ์บุคคลต้นแบบ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จัดทำเป็นไฟล์แนวนอน ขนาด 16 : 9 (Standard Video) คุณภาพ 1920x1080 Full HD และไฟล์แนวตั้ง ขนาด 9 : 16 (Aspect Ratio) คุณภาพ 1080x1920 Full HD และ นามสกุลไฟล์ MOV และ MP4

ค่าผลิตคลิปวิดีโอดังกล่าวครอบคลุมค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

- การลงสำรวจพื้นที่ถ่ายทำ
- ค่าเดินทาง อาหาร ที่พักของทีมงาน ครอบคลุมทั้งกรุงเทพมหานคร, ปริมณฑล, ต่างจังหวัด
- การจัดทำเค้าโครงเรื่อง (Story Line)
- งานด้าน Creative
- ผู้กำกับ, โปรดิวเซอร์
- อุปกรณ์การถ่ายทำ, อุปกรณ์บันทึกเสียง
- ทีมเทคนิคประกอบการถ่ายทำ
- การดำเนินงานด้านการติดต่อ
- เพลงประกอบ (Music License)
- ภาพ Footage ประกอบการผลิตวิดีโอ
- การปรับสี (Color Grading) ด้วย Computer Graphic
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำคลิปวิดีโอ

จำนวน 4 ชิ้นงาน ชิ้นงานละ 217,210 บาท เป็นเงิน 868,840 บาท

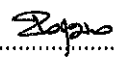
**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง**

- 4.1.6 ค่าตัดต่อ (Cut Down) วิดีโอเป็นคลิปสั้นความยาว 30 วินาที จัดทำเป็นไฟล์แนวนอน ขนาด 16 : 9 (Standard Video) คุณภาพ 1920x1080 Full HD และไฟล์แนวตั้ง-ขนาด 9 : 16 (Aspect Ratio) คุณภาพ 1080x1920 Full HD และ นามสกุลไฟล์ MOV และ MP4 จำนวน 12 ชิ้นงาน ชิ้นงานละ 9,630 บาท เป็นเงิน 115,560 บาท
- 4.2 ค่าวางสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Online
- 4.2.1 ค่าส่งเสริมประชาสัมพันธ์ (Boost post) ช่องทาง Facebook การันตียอดการมองเห็น (View) ไม่น้อยกว่า 2,000,000 views เป็นเงิน 192,600 บาท
- 4.2.2 ค่าส่งเสริมประชาสัมพันธ์ (Boost post) ช่องทาง Youtube การันตียอดการมองเห็น (View) ไม่น้อยกว่า 1,000,000 views เป็นเงิน 321,000 บาท
- 4.2.3 ค่าส่งเสริมประชาสัมพันธ์ (Boost post) ช่องทาง Tiktok การันตียอดการมองเห็น (View) ไม่น้อยกว่า 900,000 views เป็นเงิน 192,600 บาท
- 4.2.4 ค่าวางสื่อประชาสัมพันธ์โดยการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ประเภท Entertainment หรือ Edutainment ไม่น้อยกว่า 15 สื่อ จำนวน 15 สื่อ สื่อละ 10,058 บาท เป็นเงิน 150,870 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท โมจิโต้ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

- | | | |
|----------------------------------|--------------------------|--|
| 6.1 นางสาวณมล สุมาลย์ | ผู้ได้รับมอบหมาย | ลายมือชื่อ  |
| 6.2 นางสาวขวัญจิตต์ ภูรัตนประทีป | รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ | ลายมือชื่อ  |
| 6.3 นางสาวณิ เวียงทฤทัย | รฟสอ. | ลายมือชื่อ  |