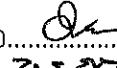


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวงสือโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ช่องทาง Online Drama Addict
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 900,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 22 ต.ค. 2569
เป็นเงิน 900,000 บาท (เก้าแสนบาทถ้วน)
วงสือในรูปแบบแชร์ข่าว หรือ PR Post จากธนาคารออมสินในรูปแบบ ข้อความ รูปภาพ หรือ คลิปวิดีโอ (รูปแบบตามที่ธนาคารเห็นสมควร) พร้อมเขียนแคปชั่น
ราคาครั้งละ 30,000 บาท จำนวน 30 ครั้ง เป็นเงิน 900,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ
บริษัท หยงหยงกัมปะนี จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 