

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ ของ SMART SME และซีช่องรวย

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 3,000,000 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 7 ต.ค. 2563

เป็นเงิน 3,000,000 บาท

4.1 ผลิต Clip Video พร้อมเขียนแคปชั่น นำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับธนาคารออมสิน ตามที่ธนาคารเห็นสมควร ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที พร้อม Cut down 1 นาที

** รวมค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารของเจ้าหน้าที่บริษัทฯ โดยครอบคลุมการถ่ายทำ

กรุงเทพ + ประมณฑล + ต่างจังหวัด **

จำนวน 15 ครั้ง ครั้งละ 90,000 บาท เป็นเงิน 1,350,000 บาท

4.2 วางสื่อ Clip video ที่ผลิตลงในช่องทางดังนี้

- เผยแพร่ทาง Facebook Fan page : Smart SME

- เผยแพร่ทาง Facebook Fan page : ซีช่องรวย

- เผยแพร่ทาง YouTube : Smart SME TV

- เผยแพร่ทาง YouTube : SME ซีช่องรวย

หมายเหตุ

1. การันตียอด Reach ของคลิป video รวมทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 550,000 reach / ครั้ง
หมายเหตุ Reach คือ จำนวนการเข้าถึง

2. การันตียอด Engagement รวมทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 Engage / ครั้ง
หมายเหตุ Engagement คือการมีส่วนร่วมกดไลค์, กดแชร์, กดคอมเมนต์, การมีส่วนร่วม
จากการกดเข้าไปรับชมวิดีโอานกว่า 3 วินาที

จำนวน 15 ครั้ง ครั้งละ 30,000 บาท เป็นเงิน 450,000 บาท

4.3 ออกแบบสร้างสรรค์ และผลิต Photo album จำนวนภาพไม่น้อยกว่า 7 ภาพ โดยต้องจัด
องค์ประกอบของภาพถ่ายรวมถึงข้อความประกอบ ตลอดจนแคปชั่นให้มีความสวยงามเหมาะสม
หมายเหตุ บริษัทฯ ดำเนินการรับผิดชอบการถ่ายภาพนิ่งทั้งหมด

จำนวน 15 ครั้ง ครั้งละ 15,000 บาท เป็นเงิน 225,000 บาท

4.4 วางสื่อ Photo album ในช่องทางดังนี้

- Facebook Fan page: Smart SME

- Facebook Fan page: ซีช่องรวย

หมายเหตุ

การันตียอด Engagement รวมทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 Engage / ครั้ง
หมายเหตุ Engagement คือการมีส่วนร่วมกดไลค์, กดแชร์, กดคอมเมนต์, การมีส่วนร่วม
จากการกดเข้าไปรับชมวิดีโอานกว่า 3 วินาที

จำนวน 15 ครั้ง ครั้งละ 15,000 บาท เป็นเงิน 225,000 บาท

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

4.5 วางสื่อ Strip Banner บนคลิปวิดีโอที่ทางบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเผยแพร่บน Facebook Fan Page จำนวน 2 เพจ ได้แก่

- Facebook Fan page: Smart SME
- Facebook Fan page: ชี้อ่งรววย

1) การันตียอด Reach ของคลิป video รวมทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 Reach / ครั้ง
หมายเหตุ Reach คือ จำนวนการเข้าถึง

2) การันตียอด Engagement รวมทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 Engage / ครั้ง
หมายเหตุ Engagement คือการมีส่วนร่วมกดไลค์, กดแชร์, กดคอมเมนต์, การมีส่วนร่วมจากการกดเข้าไปรับชมวิดีโอมากกว่า 3 วินาที

จำนวน 100 ครั้ง ครั้งละ 3,750 บาท เป็นเงิน 375,000 บาท

4.6 วางสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร รูปแบบคลิปวิดีโอ / ภาพนิ่ง / ข้อความ (ตามความต้องการของธนาคาร) เผยแพร่บน Facebook Fan Page จำนวน 2 เพจ ได้แก่

- Facebook Fan page: Smart SME
- Facebook Fan page: ชี้อ่งรววย

หมายเหตุ

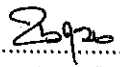
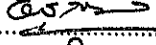
การันตียอด Engagement รวมทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 Engage / ครั้ง
หมายเหตุ Engagement คือการมีส่วนร่วมกดไลค์, กดแชร์, กดคอมเมนต์, การมีส่วนร่วมจากการกดเข้าไปรับชมวิดีโอมากกว่า 3 วินาที

จำนวน 30 ครั้ง ครั้งละ 12,500 บาท เป็นเงิน 375,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ เวียงหญทัย	รฟสอ.	ลายมือชื่อ 