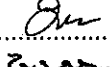


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทาง Facebook Today Fanpage
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,264,740 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 17 ก.ย. 2568
เป็นเงิน 1,264,740 บาท (หนึ่งล้านสองแสนหกหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)
 - 4.1 Post ภาพนิ่ง หรือ Artwork หรือ Video จากธนาคารออมสิน ผ่านช่องทาง Facebook จำนวน 24 ครั้ง ราคาครั้งละ 29,960 บาท
 - 4.2 จัดทำและวางสื่อ Infographic ข้อมูลผลิตภัณฑ์ธนาคาร หรือ ข้อมูลอื่น ๆ จากธนาคารออมสิน ผ่านช่องทาง Facebook จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 37,450 บาท
 - 4.3 Boost Post on Facebook (Guarantee 7,000 Engagement/Post) จำนวน 30 ครั้ง ครั้งละ 10,700 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท แบ กบาล จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิยม	ขฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลตันประทีป	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 