

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ รายการ Club Friday Show
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 2,400,000 บาท
(สองล้านสี่แสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 8 ก.ย. 2569
เป็นเงิน 2,400,000 บาท (จำนวน 6 เดือน / เดือนละ 400,000 บาท) ตามรายละเอียด ดังนี้
 - 4.1 สถานีโทรทัศน์ ช่องวัน 31 HD ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลาประมาณ 10.00-11.00 น.
รายละเอียดแต่ละตอน ดังนี้
 - (1) สปอตโฆษณา : 1 นาที
 - (2) Logo Title เปิดรายการ : 1 ครั้ง
 - (3) VTR เข้าเบรก ความยาว 5 วินาที : 1 ครั้ง
 - (4) Loop Logo on Screen (วนลูปทุก 30 วินาที) : 1 เบรก
 - (5) พิธีกรพูดขอบคุณชื่อ+สโลแกน ไม่เกิน 16 พยางค์ : 1 ครั้ง
 - (6) Logo Pop up มุมจอ : 3 ครั้ง
 - (7) Logo End Credit : 1 ครั้ง
 - 4.2 ช่องทางออนไลน์ CHANGE2561 ดังนี้

ได้แก่ Facebook, Instagram, Tiktok รายละเอียดแต่ละตอน ดังนี้

 - (1) Promote คลิป 1 นาที
โดยขึ้น Bottom Banner 7 วินาที ในวินาทีที่ 5 และ 30 พร้อมข้อมูลผลิตภัณฑ์ไม่เกิน 30 คำ
และ Link Promote ใน Caption การ์ตูนดีทั้ง 3 ช่องทาง รวม 20,000 views
 - (2) Hi-light คลิปแนวตั้ง 1-2 นาที
โดยขึ้น Bottom Banner 7 วินาที ในวินาทีที่ 5 และ 30 พร้อมข้อมูลผลิตภัณฑ์ไม่เกิน 30 คำ
และ Link Promote ใน Caption การ์ตูนดีทั้ง 3 ช่องทาง รวม 20,000 views
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท เซ็นจ์2561 จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลย์ยมล ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ
6.3 นางสาวณิ เวียงหญทัย	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ