

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ในเครืออาร์เอส
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 921,912 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 1. ส.ค. 2569
เป็นเงิน 921,912 บาท (เก้าแสนสองหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยสิบสองบาทถ้วน)
 - 4.1 วางสื่อโพสต์ PR ในรูปแบบข้อความหรือ Artwork หรือ คลิปวิดีโอ พร้อมแคปชั่น และ link (ตามที่ธนาคารเห็นสมควร) ผ่านทาง Page Facebook ข่าวช่อง 8 จำนวน 24 ครั้ง ราคาครั้งละ 25,573 บาท
 - 4.2 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ (Boost post) โพสต์ PR
 - 4.2.1 ค่า Boost post การันตี Engagement ขึ้นต่ำรวม 2,000 Engagement / 1 ครั้ง จำนวน 24 ครั้ง ราคาครั้งละ 10,700 บาท
 - 4.2.2 ค่าดำเนินการ Boost post จำนวน 24 ครั้ง ราคาครั้งละ 2,140 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง ผู้ได้รับมอบหมาย
 - 6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิยาม ขฟสอ.บริหารสื่อ 2
 - 6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ

ลายมือชื่อ.....

ลายมือชื่อ.....

ลายมือชื่อ.....