

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างกำหนดยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อขับเคลื่อน Smart Social Bank for All Lives
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ หน่วยกลยุทธ์การตลาดและสื่อสารแบรนด์ ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 8,000,000 บาท (แปดล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 28 ส.ค. 2569
เป็นเงิน 8,000,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย คือ
บริษัท ฟาร์มกรุ๊ป จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายอรรถวุฒิ	จันทระแสง	(ผู้ที่ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ <u>[Signature]</u>
6.2 นางสาวกุลทีณี	สุขสมธรรม	ชตอ.กลยุทธ์การตลาดฯ	ลายมือชื่อ <u>[Signature]</u>
6.3 นางสาวจารุพร	กำธรนพคุณ	ชธส.ตอ.	ลายมือชื่อ <u>[Signature]</u>