

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อและบริหารจัดการโฆษณาผ่านระบบ Dynamic Creative Optimization (DCO)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ หน่วยกลยุทธ์การตลาดและสื่อสารแบรนด์ ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,404,205 บาท (สามล้านสี่แสนสี่พันสองร้อยห้าบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 11.1 ส.ค. 2569
เป็นเงิน 3,404,205 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย ดังนี้
5.1 บริษัท ไอพีจี แอดเวอไทซิง (ประเทศไทย) จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวดิรัตน์ คล้ายเข็ม	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ Lati
6.2 นางสาวกุลทีนี สุขสมธรรม	ชตอ.กลยุทธ์การตลาดฯ	ลายมือชื่อ Kulasing
6.3 นางสาวจารุพร กำธรนพคุณ	ชธส.ตอ.	ลายมือชื่อ จ. นพ.