

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางรูปแบบสื่อดิจิทัล/
ของคุณหนุ่ม อนุวัต โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,440,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **- 3 ส.ค. 2569**
เป็นเงิน 1,440,000 บาท
 - 4.1 วางสื่อในรูปแบบโปสเตอร์ หรือ แชรโพสท์ ในช่องทางแฟนเพจ อนุวัตจัดให้/
ราคาครั้งละ 50,000 บาท จำนวน 19 ครั้ง เป็นเงิน 950,000 บาท
 - 4.2 วางสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที
ในช่องทาง Facebook + anuwattiktok
ราคาครั้งละ 122,500 บาท จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน 490,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท หุขดา 195 จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ	
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ	
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ	