

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ช่องทาง Online Brand Buffet
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 999,380 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 14 กค. 2569
เป็นเงิน 999,380 บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันสามร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
 - 4.1 วางสื่อในรูปแบบ PR Post ในรูปแบบข้อความ / รูปภาพ / คลิปวิดีโอ (ตามความต้องการของธนาคาร) โดยดำเนินการปรับปรุงภาพและเนื้อหาให้กระชับและเหมาะสม ช่องทาง Facebook การันตีขั้นต่ำ 4,000 Engagement / ครั้ง
ราคาครั้งละ 85,600 บาท จำนวน 8 ครั้ง เป็นเงิน 684,800 บาท
 - 4.2 วางสื่อในรูปแบบ Advertorial โดยดำเนินการคิดไอเดียและเขียนบทความใหม่ รวม Photo Stock ไม่เกิน 3 รูป เพื่อใช้ประกอบบทความช่องทาง Website และ Facebook การันตีในช่องทาง Facebook ขั้นต่ำ 4,000 Engagement / ครั้ง
ราคาครั้งละ 104,860 บาท จำนวน 3 ครั้ง เป็นเงิน 314,580 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท ดับเบิล บี มีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉนิยาม	ชฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลตันประทีป	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 