

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์
ช่องไทยรัฐทีวี (ช่อง 32)

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,989,300 บาท / 30 มิ.ย. 2569

4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่

เป็นเงิน 4,989,300 บาท (สี่ล้านเก้าแสนแปดหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

4.1 วางสื่อ Commercial Spot รวมจำนวน 73 นาที ภายในระยะเวลา 12 เดือน ดังนี้

- ช่วง Prime Time จำนวน 43 นาที (ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 17.45 – 23.00 น.)

- ช่วง Non Prime Time จำนวน 30 นาที (ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 05.00 – 17.45 น.)

รวมเป็นเงิน 4,064,930 บาท

4.2 พุดประชาสัมพันธ์ ความยาว 1-2 นาที รับ footage จากธนาคาร รวมจำนวน 4 ครั้ง

ภายในระยะเวลา 12 เดือน ดังนี้

- รายการข่าวเย็นไทยรัฐ วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 16.20-17.45 น. จำนวน 2 ครั้ง

ราคาต่อครั้ง 214,000 บาท

- รายการไทยรัฐนิวส์โชว์ วันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลา 19.00-22.40 น. จำนวน 2 ครั้ง

ราคาต่อครั้ง 248,185 บาท

รวมเป็นเงิน 924,370 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายณัฐพงศ์ สนธิวงษ์ ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ ณัฐพงศ์

6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป รองผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ ขวัญจิตต์

6.3 นางสาวเสาวณี เวียงเหตุทัย ผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ เสาวณี