

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางวิทยุ ณ จุดขาย (Instore Media) ✓

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 4,200,000 บาท (สี่ล้านสองแสนบาทถ้วน)

4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 17 มี.ย. 2569

เป็นเงิน 4,200,000 บาท ✓

ออกอากาศสเปคโฆษณา 15 วินาที และ/หรือ 30 วินาที ระหว่างเวลา 9.00-21.00 น. ณ จุดขาย ดังนี้ ✓

4.1 ห้าง Lotus Hyper (225 สาขา ทั่วประเทศ) จำนวน 18 นาที/วัน

ราคา 250,000 บาท/เดือน ✓

4.2 ห้าง Makro (160 สาขา ทั่วประเทศ) จำนวน 12 นาที/วัน

ราคา 200,000 บาท/เดือน ✓

4.3 ห้าง Tops (300 สาขา ทั่วประเทศ) จำนวน 12 นาที/วัน ✓

4.4 ห้าง Tops Food Hall (25 สาขา ทั่วประเทศ) จำนวน 24 นาที/วัน ✓

ข้อ 4.3-4.4 ราคา 250,000 บาท/เดือน ✓

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยสืบจากราคาท้องตลาดจำนวน 1 ราย บริษัท แอสตรา เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ✓

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลย์มล ศรี ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ [Signature]

6.2 นางสาววิญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป รองผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ [Signature]

6.3 นางสาวณี เวียงเหตุย ผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ [Signature]