ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ช่อง Workpoint (ช่อง 23)
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 3,967,560 บาท (สามล้านเก้าแสนหกหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)
4. **วันที่กำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 27 พ.ค. 2569
   เป็นเงิน 3,967,560 บาท ภายในระยะเวลา 12 เดือน
   วางสื่อ Commercial Spot รวมจำนวนทั้งหมด 46 นาที
   - วางสื่อสปอตโฆษณา ช่วง Prime Time จำนวน 28 นาที
     (ระหว่างวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 18.00 – 22.30 น.)
   - วางสื่อสปอตโฆษณา ช่วง Non Prime Time จำนวน 18 นาที
     (ระหว่างวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 06.00 – 18.00 น.)
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง** (ราคาอ้างอิง)
   สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จาก บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด
6. **รายชื่อผู้รับผิดชอบผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**
   6.1 นายธนิษฐ์ ขจิตวรพันธ์
   ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ .....
   6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กูลรัตนประทีป
   รองผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ .....
   6.3 นางเสาวณี เวียงหฤทัย
   ผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ .....