



รายงานผลการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
และหน่วยงานของรัฐอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ตามภารกิจของธนาคารออมสิน ประจำปี 2569

ธนาคารออมสิน Website : www.gsb.or.th



ธนาคารออมสิน จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการสนับสนุนผู้ประกอบการ ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ ร่วมกับ สมาคมเครื่องจักรกลไทย เพื่อกำหนดแนวทางในการช่วยผู้ประกอบการ ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ กระตุ้นการลงทุน เร่งใช้จ่ายห่วงโซ่อุปทาน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ

1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

ธนาคารออมสิน ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการสนับสนุนผู้ประกอบการ ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ กับสมาคมเครื่องจักรกลไทย เพื่อช่วยผู้ประกอบการ ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ พร้อมทั้ง ร่วมเสวนาเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค ในการดำเนิน ธุรกิจ ของผู้ประกอบการสมาชิกของสมาคมเครื่องจักรกลไทย ณ อาคารออมสินพัฒนา ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2569

2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- นางลภาวรรณ จันทร์กระจ่าง รองผู้อำนวยการธนาคารออมสิน กลุ่มลูกค้าธุรกิจ และภาครัฐ
- นายภิรมย์ โพธิ์เจริญ ผู้ช่วยผู้อำนวยการธนาคารออมสิน สายงานลูกค้าธุรกิจ SMEs
- ดร. ชัชพันธ์ ถนอมวรสิน นายกสมาคมเครื่องจักรกลไทย
- นายประสาร บุนทารักษ์ เลขาธิการสมาคมเครื่องจักรกลไทย



3. ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

จากการร่วมเสวนากับสมาคมเครื่องจักรกลไทย มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

(1) ทำให้ธนาคารออมสินทราบถึงปัญหา/อุปสรรคที่แท้จริงในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการสมาชิกของสมาคมเครื่องจักรกลไทย เพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ประกอบการฯ

(2) กำหนดนโยบายช่วยเหลือ และสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการฯ ทำให้เกิดการลงทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเกิดการใช้จ่ายในห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง

(3) สมาคมเครื่องจักรกลไทย จะร่วมพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสะอาด และระบบเครื่องจักรอัจฉริยะเพื่อช่วยลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Based Economy) และเปลี่ยนผ่านไปสู่ Green Transition ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของธนาคาร

ธนาคารได้นำผลการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ และดำเนินการ ดังนี้

(1) ใช้เป็นข้อมูลประกอบในการทบทวน/ พัฒนาแนวทางการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ

(2) ทบทวนและปรับปรุง แบบประเมิน ESG เพื่อใช้ในการประเมินการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อในมิติของสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) ซึ่งเป็นปัจจัยที่ธนาคารจะนำมาพิจารณาประกอบการให้สินเชื่อและลงทุนของธนาคารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผน Net Zero Roadmap ของธนาคาร โดยตั้งเป้าสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำเอากรอบแนวคิด ESG ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน หรือขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากการที่สถาบันการเงินมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืนในการพิจารณาปล่อยสินเชื่อมากขึ้น ตามทิศทางการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ



ธนาคารออมสิน ร่วมกับ สถาบันการเงิน ธนาคารพาณิชย์ และหน่วยงาน
ภาครัฐ/ เอกชน รวม 26 แห่ง เชิญชวนลูกหนี้ใกล้เกลี้ยข้อยพิพาท
เพื่อหาทางออกร่วมกับเจ้าหนี้ ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม
ในงาน “มหกรรมแก้หนี้สินครัวเรือน และยุติธรรมพบประชาชน”

1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

ธนาคารออมสิน ร่วมกับ สถาบันการเงิน ธนาคารพาณิชย์ และหน่วยงานภาครัฐ/
เอกชน รวม 26 แห่ง เชิญชวนลูกหนี้ใกล้เกลี้ยข้อยพิพาท เพื่อหาทางออกร่วมกับเจ้าหนี้
ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม ในงาน “มหกรรมแก้หนี้สินครัวเรือน และยุติธรรมพบประชาชน”
โดยมีคุณไตรยฤทธิ์ เตมหิวงศ์ อธิบดีกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ พร้อมด้วย คุณชัชวาลย์
ปัญญา รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานเปิดงาน ระหว่างวันที่ 24 - 25
เมษายน 2569 ณ โรงแรมแกรนด์วิว จังหวัดเชียงใหม่

2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- นางวิไลพร พรหมณะนันท์ ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน ภาค 8
- นายไตรยฤทธิ์ เตมหิวงศ์ อธิบดีกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ
- นายชัชวาลย์ ปัญญา รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
- สถาบันการเงิน ธนาคารพาณิชย์ และหน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน 26 แห่ง
- ลูกหนี้เข้าร่วมงานกว่า 12,791 ราย



3. ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

ธนาคารออมสิน ได้พูดคุยและรับฟังปัญหาของลูกค้าของธนาคาร รวมถึงการใกล้ชิดข้อพิพาททั้งก่อนฟ้องและหลังฟ้อง เพื่อหาทางออกร่วมกับเจ้าหน้าที่ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม พร้อมทั้ง การให้คำปรึกษาทางกฎหมายจากทนายความ และที่ปรึกษากฎหมายประจำสำนักงานยุติธรรมจังหวัด

4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของธนาคาร

ธนาคารได้นำผลจากการพูดคุยและรับฟังปัญหาของลูกค้า มาวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์/ มาตรการช่วยเหลือลูกค้าให้เหมาะสมและเป็นธรรมมากยิ่งขึ้น ดังนี้

(1) มาตรการให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่มีสถานะเป็นหนี้เสียที่มีภาระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยไม่เกิน 1 แสนบาท มาตรการ “ผ่อนบ้านดี GSB ลดให้” เพื่อช่วยลดภาระการผ่อนชำระให้กับลูกค้าที่มีพฤติกรรมการชำระหนี้อย่างมีความรับผิดชอบ โดยปรับลดดอกเบี้ยลง 0.50% ต่อปี นานสูงสุด 8 เดือน เพื่อรักษามาตรฐานประวัติเครดิตที่ดี และป้องกันไม่ให้เกิดหนี้เสีย

(2) ออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อออมสิน Re-Card “รีแล้วดี...ปิดหนี้บัตรเครดิตไวซิ่น” เพื่อให้ลูกค้านำเงินไปชำระหนี้สินเชื่อบัตรเครดิต ของสถาบันการเงิน หรือ Non-Bank ที่ ธนาคารแห่งประเทศไทยกำกับดูแล จำนวนเงินให้กู้สูงสุด 500,000 บาท (ไม่เกิน 5 เท่าของรายได้รวม) และระยะเวลาชำระหนี้สูงสุด 7 ปี





ธนาคารออมสิน ร่วมกับ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ลงพื้นที่เพื่อให้ความรู้ทางการเงิน และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาด Modern Trade ภายใต้โครงการ “ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น พลัส”

1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

ธนาคารออมสิน ร่วมกับ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย พร้อมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่เพื่อให้ความรู้ทางการเงิน เสริมทักษะในการประกอบอาชีพ ภายใต้โครงการ “ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น พลัส” ณ วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรวิชาดา ตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2569

2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- ธนาคารออมสินภาค 7 หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน และฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ รายย่อยและองค์กรชุมชน
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- สาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี
- อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
- สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุดรธานี
- เทศบาลตำบลบ้านด่านนาขาม
- สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรวิชาดา



3. ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

(1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่น ได้ความรู้ และคำปรึกษาจากผู้มีคุณวุฒิ ด้านการเงิน ด้านนวัตกรรม รวมถึงแนวคิดต่างๆ ผู้การเป็นนักประดิษฐ์และสร้างสรรค์ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยธนาคารออมสินร่วมเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น ผ่านการสนับสนุนทางด้านเงินทุน องค์ความรู้ และการพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน ด้วยการนำเครื่องมือจาก SME และ Startup มาช่วยสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน

(2) ธนาคารออมสินรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการ เกี่ยวกับแนวคิด ปัญหา และอุปสรรค ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิเคราะห์แนวทางพัฒนาและปรับปรุงสินค้าให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมให้คำปรึกษาเชิงลึกแบบใกล้ชิด ตลอดจนการนำความคิดเห็นของผู้ประกอบการ มาวิเคราะห์ เพื่อกำหนดนโยบายช่วยเหลือ/ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการฯ ในอนาคตต่อไป

4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของธนาคาร

ธนาคารนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร/ กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การเงิน และการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมากยิ่งขึ้น และมุ่งมั่นขยายผลลัพธ์เชิงบวกแก่สังคม (Social Impact) ในวงกว้างมากขึ้น ผ่านโครงการด้านสังคม ได้แก่ ออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น โครงการพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม โครงการสร้างความสัมพันธ์รอบรั้วธนาคารออมสิน เป็นต้น เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในระดับฐานราก ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน ที่กระจายอยู่ในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ ให้เห็นถึงความสำคัญของการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยนำองค์ความรู้และนวัตกรรมสมัยใหม่มาพัฒนายกระดับ คุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการในท้องถิ่น ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ได้อย่างยั่งยืน





ธนาคารออมสิน ร่วมกับ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 44 ระนอง
ลงพื้นที่เพื่อให้ความรู้ทางการเงิน และพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพ
ภายใต้โครงการ “ออมสินสารพัดช่าง สารพัดอาชีพ”

1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

ธนาคารออมสิน ร่วมกับ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 44 ระนอง พร้อมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่เพื่อให้ความรู้ทางการเงิน และเสริมทักษะในการประกอบอาชีพ ภายใต้โครงการ “ออมสินสารพัดช่าง สารพัดอาชีพ” และมีการจัดอบรมหลักสูตร “ช่างอเนกประสงค์” ณ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานชุมพร อำเภอเมือง จังหวัดระนอง เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2569

2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- นางนภาพรณ เกิดมงคล ผู้จัดการธนาคารออมสิน สาขาระนอง และธนาคารออมสินภาค 16 หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน
- นายวิรัช รามัญ รองผู้ว่าราชการจังหวัดระนอง
- นายประพาด แสงหอย ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 44 ระนอง
- ผู้เข้ารับการอบรมฯ จำนวน 40 คน



3. ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

(1) ผู้เข้ารับการอบรมฯ ได้รับความรู้ และคำปรึกษาด้านการเงิน จากธนาคารออมสิน ในการบรรยายให้ความรู้ทางการเงิน ผ่านแอปพลิเคชัน “โค้ชออม” พร้อมทั้งให้คำปรึกษาด้านการเงินแก่ผู้เข้ารับการอบรมฯ และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของธนาคารด้านเงินฝากและสินเชื่อ

(2) ธนาคารออมสินรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมฯ เกี่ยวกับแนวคิด ปัญหา และอุปสรรคในการประกอบอาชีพ ทำให้ธนาคารออมสินทราบถึงปัญหา/ อุปสรรคที่แท้จริงในการประกอบอาชีพ เพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งกำหนดนโยบายช่วยเหลือ/ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าในอนาคตต่อไป

(3) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 44 ระนอง มีการจัดอบรม “หลักสูตรช่างอเนกประสงค์” โดยได้รับเกียรติจากนายวิรัช รามัญ รองผู้ว่าราชการจังหวัดระนอง และนายประพาดร แสงหอย ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 44 ระนอง ให้เกียรติเป็นประธานเปิดกิจกรรมดังกล่าว และมอบเครื่องมือช่างให้แก่ผู้ผ่านการฝึกอบรมจำนวน 40 คน

4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของธนาคาร

ธนาคารนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร/ กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ และด้านการเงิน รวมถึงการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า เพื่อใช้ลงทุนในการดำเนินกิจการ เสริมสภาพคล่องในการประกอบธุรกิจ เช่น สินเชื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สำหรับผู้เริ่มประกอบการ ที่ผ่านการฝึกอบรมในการประกอบอาชีพจนสามารถเป็นผู้ประกอบอาชีพนั้นๆ หรือมีประสบการณ์พื้นฐานในอาชีพที่จะประกอบการได้ เช่น ช่างปูน ช่างไฟฟ้า ช่างซ่อมอุปกรณ์ต่างๆ โดยให้กู้สูงสุดไม่เกิน 100,000 บาท ระยะเวลาชำระเงินกู้สูงสุดไม่เกิน 8 ปี ปลอดชำระเงินต้น 3 เดือน เพื่อเปิดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน และช่วยแก้ไขปัญหานี้ออกระบบ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานสนับสนุนบทบาทธนาคารเพื่อสังคม





ธนาคารออมสิน ร่วมกับ กรมทรัพย์สินทางปัญญา และผู้ประกอบการธุรกิจ แฟรนไชส์มืออาชีพ จัดอบรมหลักสูตร Jump Start Franchise 2026 เพื่อเสริมทักษะความรู้ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์

1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

ธนาคารออมสิน ร่วมกับ กรมทรัพย์สินทางปัญญา และผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์มืออาชีพ จัดอบรมหลักสูตร Jump Start Franchise เพื่อให้เสริมทักษะความรู้ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ แก่ผู้ประกอบการ SMEs โดยมีคุณชาลิณี คັນธวัช ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs Start up เป็นประธานเปิดการอบรม ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2569

2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- นางสาวชาลิณี คันธวัช ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs Start up ธนาคารออมสิน
- อาจารย์ชานนท์ มหาสิงห์ ผู้บริหารหลักสูตร Chain Management & Franchise System (CMF) by PMG Academy
- ดร.วิชัย เจริญธรรมานนท์ ผู้บริหารหลักสูตร Chain Management & Franchise System (CMF) by PMG Academy
- นายประวิทย์ จิตนราพงศ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แบล็คแคนยอน (ประเทศไทย) จำกัด
- นายสถาปตย์ ปิ่นสุวรรณ Director of Franchise Punthai Coffee
- นางปานรดา คุวานนท์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- ธุรกิจแฟรนไชส์ชั้นนำกว่า 20 แบรินด์



3. ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

(1) ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อย (SME) ได้รับความรู้ กลยุทธ์ ทักษะสำคัญในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ และเทรนด์ธุรกิจแฟรนไชส์ในยุคปัจจุบัน โดยธนาคาร ออมสินบรรยายให้ความรู้ทางการเงิน และแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจด้วย BCG Model และ ESG

(2) ธนาคารออมสิน ร่วมเสวนาและรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมฯ เกี่ยวกับแนวคิด ปัญหา และอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาด้านการเงิน แก่ผู้เข้ารับการอบรมฯ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินเชื่อ สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระ (สินเชื่อคู่ใจ รายย่อย) เพื่อใช้ลงทุนในการดำเนินกิจการ เสริมสภาพคล่องในการประกอบธุรกิจ โดยให้วงเงินกู้สูงสุด 1,000,000 บาท ปลอดชำระเงินงวด 6 งวดแรก ผ่อนยาว 10 ปี ส่งผลให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น ลดปัญหาการ พึ่งพาแหล่งเงินกู้นอกระบบ ตระตุ้นการลงทุน และการใช้จ่ายในห่วงโซ่อุปทาน

(3) ธนาคารนำธุรกิจแฟรนไชส์ชั้นนำกว่า 20 แปรนต์ ที่ผ่านหลักสูตรมาตรฐานแฟรนไชส์ ของธนาคารมาร่วมออกบูธด้วย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการแฟรนไชส์สามารถประชาสัมพันธ์ สินค้า และเสริมสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) เพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้า และช่วยกระตุ้นยอดขายผ่านโปรโมชั่นพิเศษเฉพาะภายในงาน

(4) เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ประกอบการ มุมมองในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณภาพ รวมถึงการสร้างสัมพันธ์กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเครือข่ายในธุรกิจ เสริมความแข็งแกร่งและขยายโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน



4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของธนาคาร

ธนาคารนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร/ กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การเงิน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนปฏิบัติการและงบประมาณธนาคารออมสิน ประจำปี 2569 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพฐานรากและพัฒนาเศรษฐกิจ (Inclusive Growth through Grassroots Empowerment) โดยตั้งเป้าหมายพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนให้ได้มากกว่า 60,000 ราย ตลอดจนการนำข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า โดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามภารกิจเพื่อสังคมของธนาคาร เช่น สินเชื่อ GSB ReBiz Max สินเชื่อหัวใจ รายย่อย และสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) GSB พลิกฟื้นธุรกิจไทย GSB Solar for Life เป็นต้น

