




ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อ Online แพนเพจ อีเจ็บบลีย์ขวด่วน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,189,848 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... 28 เม.ย. 2569 .....  
เป็นเงิน 1,189,848 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นเก้าพันแปดร้อยสี่สิบแปดบาทถ้วน)
  - 4.1 วางสื่อในรูปแบบแชร์ข่าวจากธนาคารออมสิน หรือ PR Post ในรูปแบบข้อความ, รูปแบะ หรือ คลิปวิดีโอ (รูปแบบตามที่ธนาคารเห็นสมควร) พร้อมเขียนแคปชั่น จำนวน 12 ครั้ง ราคาครั้งละ 99,154 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาจากห้องตลาด 1 รายคือ บริษัท อาร์ เอ ดี เอ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 

|                                   |                          |   |
|-----------------------------------|--------------------------|---|
| 6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง          | ผู้ได้รับมอบหมาย         | ลายมือชื่อ.....  |
| 6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม         | ชฟสอ.บริหารสื่อ 2        | ลายมือชื่อ.....  |
| 6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลตันประทีป | รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ | ลายมือชื่อ.....  |