



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสินบนช่องทางในเครือ The Money Trends
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 744,934 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... 22 พ.ค. 2569 .....  
เป็นเงิน 744,934 บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นสี่พันเก้าร้อยสามสิบสี่บาทถ้วน)
  - 4.1 วางสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบแคปชั่นลงบนเฟซบุ๊ก The Money Trends (Text Wall by The Money Trends)  
ราคาต่อครั้ง 35,096 บาท จำนวน 8 ครั้ง รวมเป็นเงิน 280,768 บาท
  - 4.2 วางสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบแคปชั่นลงบนเฟซบุ๊ก อภินิหารเงินออม (Text Wall by อภินิหารเงินออม)  
ราคาต่อครั้ง 35,096 บาท จำนวน 6 ครั้ง รวมเป็นเงิน 210,576 บาท
  - 4.3 วางสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบบทความและภาพประกอบบนเฟซบุ๊ก เพจ The Money Trends  
ราคาต่อครั้ง 84,530 บาท จำนวน 2 ครั้ง รวมเป็นเงิน 169,060 บาท
  - 4.4 วางสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบบทความและภาพประกอบบนเฟซบุ๊ก เพจ อภินิหารเงินออม  
ราคาต่อครั้ง 84,530 บาท จำนวน 1 ครั้ง รวมเป็นเงิน 84,530 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย คือ บริษัท ไลค์ มี จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 