



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไข่งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางวิทยุ
คลื่นความคิด FM 96.5 MHz และลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz ✓
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน ✓
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 6,339,000 บาท (หกล้านสามแสนสามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 21 พ.ค. 2569
เป็นเงิน 6,339,000 บาท (จำนวน 10 เดือน) ตามรายละเอียด ดังนี้
 - 4.1 คลื่นความคิด FM 96.5 MHz เป็นเงิน 3,342,000 บาท ✓
 - สปอตโฆษณา 30 วินาที จำนวน 1,800 ครั้ง x ครั้งละ 690 บาท = 1,242,000 บาท ✓
 - Jingle Intro-Outro จำนวน 300 ครั้ง x ราคาครั้งละ 600 บาท = 180,000 บาท ✓
 - ดีเจพูดประชาสัมพันธ์ จำนวน 1,200 ครั้ง x ราคาครั้งละ 1,600 บาท = 1,920,000 บาท ✓
 - 4.2 ลูกทุ่งมหานคร FM 95.0 MHz เป็นเงิน 2,997,000 บาท ✓
 - สปอตโฆษณา 30 วินาที จำนวน 1,200 ครั้ง x ครั้งละ 1,400 บาท = 1,680,000 บาท ✓
 - Jingle Intro จำนวน 300 ครั้ง x ครั้งละ 790 บาท = 237,000 บาท ✓
 - ดีเจพูดประชาสัมพันธ์ จำนวน 360 ครั้ง x ครั้งละ 3,000 บาท = 1,080,000 บาท ✓
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ✓
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลย์มล	ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตนประทีป	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ	เวียงหฤทัย	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 