



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางวิทยุ FM 94.0 MHz (EFM)
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 4,532,252.50 บาท
(สี่ล้านห้าแสนสามหมื่นสองพันสองร้อยห้าสิบบาทห้าสิบบสตางค์)
4. **วันที่กำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) 21 พ.ค. 2569
เป็นเงิน 4,532,252.50 บาท (จำนวน 10 เดือน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที (ทุกวัน จ.-อา.)
ระหว่างเวลา 08.00-23.00 น. จำนวน 1,150 ครั้ง
ราคาครั้งละ 1,984.85 บาท = 2,282,577.50 บาท
 - ดิจิทัลประชาสัมพันธ์ ความยาว 1 นาที (ทุกวัน จ.-ศ.)
ระหว่างเวลา 07.30-19.30 น. จำนวน 250 ครั้ง
ราคาครั้งละ 8,998.70 บาท = 2,249,675 บาท
 - Jingle สนับสนุนช่วง (ชื่อ+สโลแกน) (ทุกวัน จ.-อา.)
ระหว่างเวลา 00.00-21.00 น. จำนวน วันละ 9 ครั้ง
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง** (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาดจำนวน 1 ราย จาก บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
6. **รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลย์ยมล	ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตน์ประทีป	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ	เวียงหญทัย	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 