

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างพัฒนาและวางแผนกลยุทธ์สำหรับการจัดกิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ Aomunity ของธนาคารออมสิน,
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาด ธนาคารออมสิน,
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,200,000 - บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 19 พ.ค. 2569
เป็นเงิน 1,200,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย คือ
บริษัท อะเซนด์ จำกัด,
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางสาวนิธิพร ศรีวิเชียร ผู้ได้รับมอบหมาย ,ลายมือชื่อ.....
 - 6.2 นางสาวภัทรนิษฐ์ แสงแก้ว ขฟตล. บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล 2ลายมือชื่อ.....
 - 6.3 นายธนต์ถันท์ แก้วทอง รฟตล. บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล 1ลายมือชื่อ.....