

ธนาคารเพื่อสังคม

Action Plan

แผนปฏิบัติการและงบประมาณ ธนาคารออมสิน ประจำปี 2569



รายงานนโยบายและยุทธศาสตร์



แผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี 2569

แผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี 2569 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานประจำปี ที่ถ่ายทอดจากแผนวิสาหกิจธนาคารออมสิน ปี 2569 - 2573 ที่มุ่งสู่การเป็น “ธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank)” อย่างต่อเนื่อง ด้วยการดำเนินภารกิจแบบ Dual Missions นำกำไรจากธุรกิจปกติ มาสนับสนุนภารกิจเชิงสังคม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อ “ลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน สร้างการเข้าถึงแหล่งทุนที่เป็นธรรม” ผ่านการดำเนินธุรกิจ ด้วยความรับผิดชอบต่อตามแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน หรือ ESG (Environment, Social, Governance) ที่ธนาคารมุ่งเน้นการตอบสนองในมิติด้านสังคมเป็นหลัก ควบคู่กับมิติด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้การบริหารจัดการ อย่างมีธรรมาภิบาลที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้กรอบ Triple Bottom Line ในการดูแลสังคม (People) การรักษาสิ่งแวดล้อม (Planet) และการเติบโตขององค์กร (Profit) ด้วยแนวทางการสร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าร่วม หรือ CSV (Creating Shared Value) ที่จะทำให้อุตสาหกรรมเติบโตไปพร้อมกับการช่วยแก้ปัญหาสังคม โดยมุ่ง “กำไรที่เหมาะสม” (Responsible Profit) มากกว่าการมุ่งกำไรสูงสุด เพื่อขยายผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม (Social Impact) ให้มากขึ้น ผ่าน 4 บทบาท ในการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยการเติมเต็มช่องว่างทางการเงิน สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนที่เป็นธรรม (Financial Inclusion) การแก้ไขปัญหาหนี้สิน การพัฒนาสังคม ชุมชน และ ส่งเสริมการออม และการสนับสนุนนโยบายภาครัฐเพื่อพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ พร้อมขับเคลื่อน ภารกิจร่วมกับ GSB Group ขยายขอบเขตธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระยะยาว พร้อมด้วยการเชื่อมโยงกับ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงิน และแนวนโยบายการดำเนินงานของ SFIs ตลอดจนแนวโน้มสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนแก่องค์กร

โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก และสรุปแผนปฏิบัติการตามแนวทางขับเคลื่อนองค์กร ทั้ง 5 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพฐานรากและพัฒนาเศรษฐกิจ (Inclusive Growth through Grassroots Empowerment)

การเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพประชาชนฐานราก เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง พร้อมกับการดำเนินงานตามนโยบายรัฐในการลดความเหลื่อมล้ำทางการเงินและสร้างการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม เพื่อขยายผลการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม (Social Impact) ทั้งในเชิงลึกและวงกว้างมากขึ้น ด้วยบทบาทการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการเพิ่ม/ขยายโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง ทั้งกลุ่มที่เข้าไม่ถึงแหล่งเงินทุนในระบบ (Unserved) กลุ่มที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบได้อย่างเพียงพอ (Underserved) รวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และรายใหม่ที่เริ่มต้นธุรกิจ (SMEs Startup) การให้ความช่วยเหลือประชาชนในการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน การสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกกระดับ เพื่อให้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินได้อย่างเหมาะสม ควบคู่กับการส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงินเพื่อสร้างความมั่นคงและเป็นหลักประกันในชีวิต รวมทั้งการสนับสนุนนโยบายภาครัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ รวมไปถึงการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานพันธมิตร/สถาบันการเงิน เฉพาะกิจอื่น (SFIs) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 ดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

การดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ด้วยการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ และบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนลูกค้าและภาคธุรกิจเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน และดำเนินนโยบายในการสนับสนุนธุรกิจที่เป็น Positive List เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจการที่ดีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และหลีกเลี่ยงการให้สินเชื่อหรือลงทุนในธุรกิจที่เป็น Negative List พร้อมกับแสวงหาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและสร้างสังคมที่ยั่งยืนให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน (Financial Strengthening)

การพัฒนาและยกระดับการสร้างความเข้มแข็งทางการเงินขององค์กร ผ่านแนวทางในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างรายได้และยกระดับศักยภาพทางการแข่งขัน การพัฒนาศักยภาพช่องทางการให้บริการ สร้างรายได้จากรูปแบบธุรกิจใหม่ผ่านการขยายความร่วมมือกับพันธมิตร และการบริหารจัดการโครงสร้างสินทรัพย์/หนี้สิน และต้นทุนการดำเนินงาน ให้มีผลตอบแทนภายใต้ความเสี่ยงที่เหมาะสมและยอมรับได้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับนวัตกรรมและดิจิทัล (Digital & Innovation)

ยกระดับการให้บริการและการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถนวัตกรรมและดิจิทัล ให้สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจ รองรับกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่การบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม พร้อมทั้งผลักดันการใช้ข้อมูลสนับสนุนเพื่อการดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการ (Data Driven Organization)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enabler Driven)

การเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและยกระดับการบริหารจัดการภายในองค์กร ให้รองรับการเปลี่ยนแปลงและสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจของธนาคารได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ผ่านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งในด้านการบริหารอัตรากำลัง การพัฒนาทักษะ Future Skills การสร้างวัฒนธรรมและปลูกฝังค่านิยมองค์กร รวมถึงการพัฒนาระบบประเมินผลและผลตอบแทนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล พร้อมทั้งยกระดับขีดความสามารถด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร รวมถึงการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบและข้อมูล ควบคู่ไปกับการปรับปรุงกระบวนการธุรกิจหลักและสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลและสนับสนุนภารกิจของธนาคาร รวมทั้งยกระดับกระบวนการบูรณาการ การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน เพื่อรองรับความเสี่ยงในอนาคต

งบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2569 จำนวน 36,250 ล้านบาท ประกอบด้วย งบประมาณรองรับการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐาน จำนวน 26,112 ล้านบาท งบประมาณรองรับการดำเนินธุรกิจและตามยุทธศาสตร์ธนาคาร จำนวน 9,838 ล้านบาท และงบประมาณสำรองจ่ายระหว่างปี จำนวน 300 ล้านบาท



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2569

ธนาคารได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน ตามกรอบทิศทางการทำงานและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของธนาคารออมสิน ปี 2569-2573 โดยได้รับอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามภารกิจหลัก สนับสนุนยุทธศาสตร์และนโยบายธนาคาร ประจำปี 2569 เป็นเงิน 36,250 ล้านบาท ประกอบด้วย รายจ่ายดำเนินงาน เป็นเงิน 32,456 ล้านบาท รายจ่ายลงทุน เป็นเงิน 3,494 ล้านบาท และงบสำรองจ่าย เป็นเงิน 300 ล้านบาท ดังนี้

รายละเอียดแผนงานตามแผนยุทธศาสตร์



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพฐานรากและพัฒนาเศรษฐกิจ

(Inclusive Growth through Grassroots Empowerment)

แผนงาน / โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (ลบ.)
1. แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการทางการเงิน กลุ่มรายย่อยและกลุ่มเสี่ยงสูง (Unserved / Underserved)	จำนวนของผู้ที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อรายย่อยที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ตามแผนงาน	> 780,000 ราย	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	ไม่มีการใช้งบประมาณ
2. แผนงาน / มาตรการแก้ปัญหาหนี้สิน และให้ความช่วยเหลือลูกหนี้	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	50.00
3. แผนงานพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชน	จำนวนของผู้ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผนงาน	> 60,000 ราย	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	135.28
4. แผนงานยกระดับการพัฒนาสถาบันการเงินประชาชน	จำนวนการยื่น / จดทะเบียนเป็นสถาบันการเงินประชาชนได้ตามแผนงาน	3 แห่ง	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	13.62
5. แผนงานส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงินตลอดช่วงชีวิตลูกค้า	จำนวนของผู้ได้รับการให้ความรู้ทางการเงินของกลุ่มเป้าหมาย	> 170,000 ราย	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	17.11
	Application สำหรับเด็กและเยาวชน MyMo Junior	เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	ไม่มีการใช้งบประมาณ
	จำนวนลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์การออม	> 380,000 ราย	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	5.49
6. แผนงานพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม (Holistic Area-Based Development)	จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาชุมชน	≥ 3,000 ราย	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	26.47
	จำนวนผู้ได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาตลาด	> 12,000 ราย	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	41.42



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 ดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

แผนงาน / โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (ลบ.)
1. แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการทางการเงินที่สนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	ไม่มีการใช้งบประมาณ
2. แผนงานการดำเนินงานตามกรอบความยั่งยืน	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	168.15



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน (Financial Strengthening)

แผนงาน / โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (ลบ.)
1. แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	144.64
2. แผนงานบริหารคุณภาพสินทรัพย์และหนี้สิน	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	ไม่มีการใช้งบประมาณ



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับนวัตกรรมและดิจิทัล (Digital & Innovation)

แผนงาน / โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (ลบ.)
1. แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการให้บริการ	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	1,760.00
2. แผนงานยกระดับกระบวนการทำงานด้วย AI	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	105.39
3. แผนงานบริหารจัดการการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	5.05
4. แผนงานส่งเสริมนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์และต่อยอดผลงานนวัตกรรมในองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	13.20



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enabler Driven)

แผนงาน / โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (ลบ.)
1. แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	1,214.04
2. แผนงานยกระดับการบริหารทรัพยากรบุคคล	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	163.56
3. แผนงานบูรณาการการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน (GRC)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	ไม่มีการใช้งบประมาณ
4. แผนงานสร้างความรู้ความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	บุคลากรของธนาคาร / ลูกค้าและประชาชนได้รับความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามแผนงาน	ร้อยละ 100	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.69	3.00



ธนาคารออมสิน 470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
www.gsb.or.th