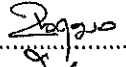



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน ผ่านช่องทางออนไลน์ Bright TV
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 963,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 2 เม.ย. 2569
เป็นเงิน 963,000 บาท
 - 4.1 วางสื่อในรูปแบบ PR Post ข้อมูลผลิตภัณฑ์ บริการ หรืออื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธนาคารออมสิน ในรูปแบบภาพ หรือ ข้อความ หรือคลิปวิดีโอ (ตามที่ธนาคารต้องการ) ในช่องทาง Facebook Bright TV จำนวน 3 ครั้ง / 1 เดือน (การันตีการมีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่า 1,500 Engagement / 1 โพสต์) เดือนละ 53,500 บาท จำนวน 6 เดือน เป็นเงิน 321,000 บาท
 - 4.2 วางสื่อรูปแบบ Strip Banner บนคอนเทนต์ข่าวในช่องทาง Facebook Bright TV จำนวน 60 ครั้ง / 1 เดือน เดือนละ 26,750 บาท จำนวน 6 เดือน เป็นเงิน 160,500 บาท
 - 4.3 วางสื่อรูปแบบ Strip Banner บนคอนเทนต์ข่าวในช่องทาง Instagram Bright TV จำนวน 60 ครั้ง / 1 เดือน เดือนละ 26,750 บาท จำนวน 6 เดือน เป็นเงิน 160,500 บาท
 - 4.4 วางสื่อรูปแบบ Strip Banner บนคอนเทนต์ข่าวในช่องทาง Tiktok Bright TV จำนวน 30 ครั้ง / 1 เดือน เดือนละ 16,050 บาท จำนวน 6 เดือน เป็นเงิน 96,300 บาท
 - 4.5 วางสื่อในรูปแบบ VTR ในช่องทาง Youtube Bright TV จำนวน 100 ครั้ง / 1 เดือน เดือนละ 37,450 บาท จำนวน 6 เดือน เป็นเงิน 224,700 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวณมล สุมาลย์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา บัจฉิมยาม	ชฝสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป	รฝสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ 