

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน ผ่านช่องทาง Online ของไทยรัฐ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 2,181,730 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 1 เม.ย. 2569
เป็นเงิน 2,181,730 บาท

4.1 Advertorial on Website Thairath Online (Homepage)

วางสื่อในรูปแบบบทความ (Advertorial) หน้า Homepage Website ไทยรัฐ จำนวน 5 วัน และ Share มาที่ Facebook ไทยรัฐออนไลน์ พร้อม Pinpost จำนวน 1 วัน (การันตีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 1,500 Engagement / 1 ครั้ง) จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 128,400 บาท เป็นเงิน 256,800 บาท

4.2 Facebook Multi Photo (3-10 Photos) Thairath Online

วางสื่อในรูปแบบ Photo Album (ไทยรัฐจัดทำภาพประกอบ และ แคปชั่น) พร้อม Pinpost จำนวน 1 วัน ใน ช่องทาง Facebook ไทยรัฐออนไลน์ (การันตีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 1,500 Engagement / 1 ครั้ง) จำนวน 5 ครั้ง ครั้งละ 90,950 บาท เป็นเงิน 454,750 บาท

4.3 Facebook Post Thairath Online

วางสื่อในรูปแบบ PR Post ใน Facebook ไทยรัฐออนไลน์ (รับชิ้นงานสำเร็จ) (การันตีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 1,500 Engagement / 1 ครั้ง) จำนวน 35 ครั้ง ครั้งละ 33,705 บาท เป็นเงิน 1,179,675 บาท



4.4 Branded Photo / Video Frame On Social / รายการ Online Thairath Online

ข่าวของไทยรัฐ ที่เป็น Single Ad หรือ คลิปประทับใจ / ตลก / ขำขัน จำนวน 10 ครั้ง ครั้งละ 29,050.50 บาท เป็นเงิน 290,505 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เทรนด์ วิจิ3 จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ เวียงทฤทัย	ฝสอ.	ลายมือชื่อ 