



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน ผ่านช่องทาง Online ของ The Better
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,270,090 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... **30 มี.ค. 2569**  
เป็นเงิน 1,270,090 บาท
  - 4.1 วางสื่อในรูปแบบ PR Post ข้อมูลผลิตภัณฑ์ บริการ หรือ อินโดที่เกี่ยวข้องกับธนาคารออมสิน ในรูปแบบภาพ หรือ ข้อความ หรือคลิปวิดีโอ (ตามที่ธนาคารต้องการ) ในช่องทาง Website, Facebook, Instagram ของ The Better การันตีขั้นต่ำ ทางช่องทาง Facebook ไม่น้อยกว่า 2,500 Engagement จำนวน 36 ครั้ง ครั้งละ 26,750 บาท เป็นเงิน 963,000 บาท
  - 4.2 วางสื่อในรูปแบบบทความ (Advertorial) ในช่องทาง Website, Facebook, Instagram ของ The Better พร้อม Graphic-รูปภาพปกในช่องทาง Facebook
    - ค่าจัดทำ ครั้งละ 10,700 บาท
    - ค่าวางสื่อ ครั้งละ 26,750 บาท
 การันตีขั้นต่ำ ทางช่องทาง Facebook ไม่น้อยกว่า 2,500 Engagement จำนวน 4 ครั้ง ครั้งละ 37,450 บาท เป็นเงิน 149,800 บาท
  - 4.3 วางสื่อในรูปแบบ Infographic Content 1 รูป หรือ Graphic for Photo Album (Photo from client) ในช่องทาง Website, Facebook, Instagram ของ The Better
    - ค่าจัดทำ ครั้งละ 25,680 บาท
    - ค่าวางสื่อ ครั้งละ 26,750 บาท
 จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 52,430 บาท เป็นเงิน 157,290 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เดอะ เบทเทอร์ นิวส์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ	..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฝสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ	..... 
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป	รฝสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ	..... 