



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ผ่านช่องทาง YouTube Channel “คนละเป็ก” ✓
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... 27 มี.ค. 2569 .....  
เป็นเงิน 1,000,000 บาท
  - 4.1 แถบ Banner ออมสิน ด้านล่าง 5-8 วินาที ในคลิปโปรโมทรายการ “คนละเป็ก”  
ความยาว 30 วินาที ทาง YouTube\_Channel  
จำนวน 36 ครั้ง ราคาครั้งละ 5,000 บาท  
เป็นเงิน 180,000 บาท
  - 4.2 Spot โฆษณา ความยาว 15 วินาที รายการ “คนละเป็ก” ทาง YouTube\_Channel  
จำนวน 36 ครั้ง ราคาครั้งละ 10,000 บาท  
เป็นเงิน 360,000 บาท
  - 4.3 Tie in สินค้า หรือ Content ในรายการ  
จำนวน 20 ครั้ง ราคาครั้งละ 23,000 บาท  
เป็นเงิน 460,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท อาร์พีเอ็ม มีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ✓	ผู้ได้รับมอบหมาย ✓	ลายมือชื่อ ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ ..... 
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลตันประทีป	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ ..... 