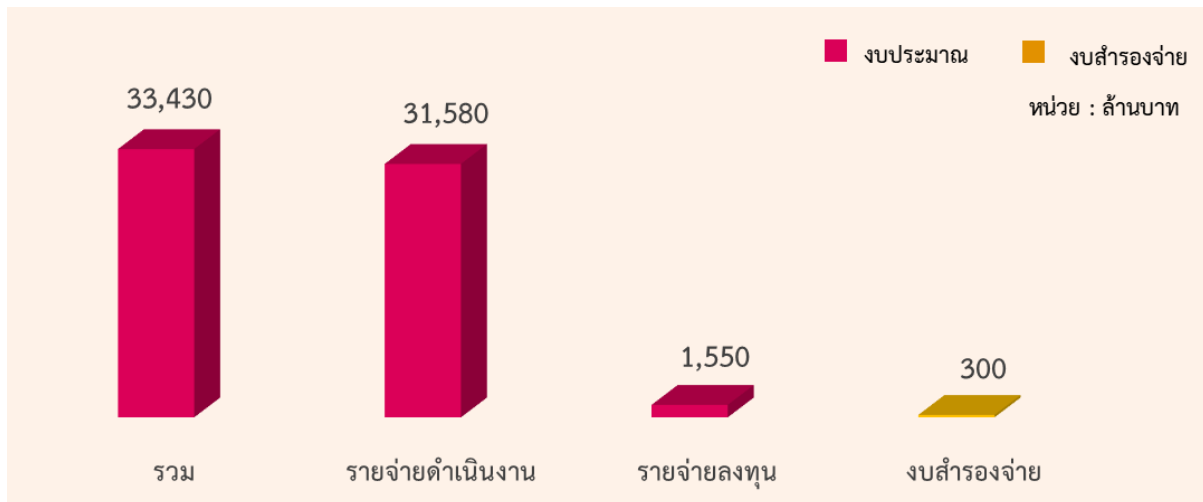




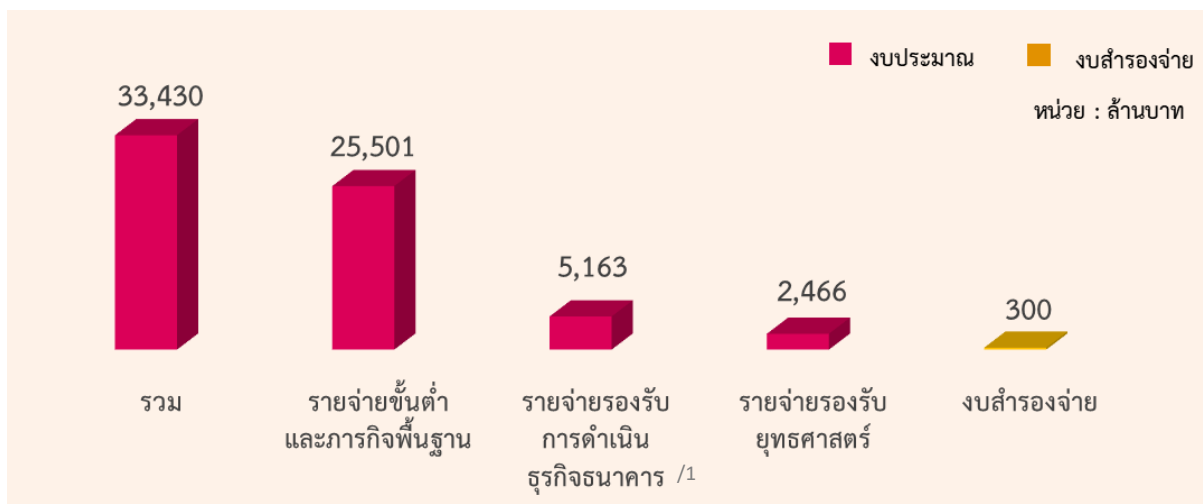
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2568

ธนาคารได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน ตามกรอบทิศทางการดำเนินงานและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของธนาคารออมสิน ปี 2568–2572 ภายใต้การมุ่งเน้นบทบาทการเป็นธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank) อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน สร้างการเข้าถึงแหล่งทุนที่เป็นธรรม โดยได้รับอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามภารกิจหลัก สนับสนุนยุทธศาสตร์และนโยบายธนาคาร ประจำปี 2568 เป็นเงิน 33,430 ล้านบาท ประกอบด้วย รายจ่ายดำเนินงาน เป็นเงิน 31,580 ล้านบาท รายจ่ายลงทุน เป็นเงิน 1,550 ล้านบาท และงบสำรองจ่าย เป็นเงิน 300 ล้านบาท ดังนี้

จำแนกตามรายจ่ายดำเนินงาน-รายจ่ายลงทุน



จำแนกตามรายจ่ายขั้นต่ำและภารกิจพื้นฐาน งานรองรับยุทธศาสตร์ และงานรองรับการดำเนินธุรกิจธนาคาร



^{1/}รายจ่ายรองรับการดำเนินธุรกิจ รวม ค่าใช้จ่ายรองรับการทำธุรกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า



งบประมาณประจำปี 2568 เป็นเงิน 33,430 ล้านบาท แบ่งตามลักษณะงานออกเป็น 4 ลักษณะ คือ รายจ่ายขั้นต่ำและภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน เป็นเงิน 25,501 ล้านบาท รายจ่ายเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจธนาคาร เป็นเงิน 5,163 ล้านบาท รายจ่ายเพื่อรองรับยุทธศาสตร์การดำเนินงาน เป็นเงิน 2,466 ล้านบาท และงบสำรองระหว่างปี เป็นเงิน 300 ล้านบาท

แผนงาน/โครงการตามแผนยุทธศาสตร์

แผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ลบ.)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างความเข้มแข็ง และพัฒนาศักยภาพประชาชนฐานราก (Grassroots Empowerment)	
1. แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการทางการเงิน กลุ่มรายย่อยและกลุ่มเสี่ยงสูง (Unserved / Underserved)	ไม่มีการใช้งบประมาณ
2. แผนพัฒนาที่ปรึกษาทางการเงินกลุ่มลูกค้าฐานราก	0.41
3. แผนพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนร่วมกับพันธมิตร	189.51
4. แผนยกระดับการพัฒนาสถาบันการเงินประชาชน	6.83
5. แผนบริหารจัดการข้อมูล เพื่อติดตาม / ประเมินผลและต่อยอดผลิตภัณฑ์ของธนาคาร	ไม่มีการใช้งบประมาณ
6. แผนส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงินตลอดช่วงชีวิตลูกค้า	25.80
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 ดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero	
1. แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการทางการเงินที่สนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อม	50.00
2. แผนดำเนินงานตามกรอบสู่ความยั่งยืน	239.16
3. แผนพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม (Holistic Area-Based Development)	63.05
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน (Financial Strengthening)	
1. แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน	147.88
2. แผนพัฒนาช่องทางการให้บริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	20.00
3. แผนบริหารคุณภาพสินทรัพย์และหนี้สิน	76.01
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับนวัตกรรมและดิจิทัล (Digital & Innovation)	
1. แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการให้บริการ	ไม่มีการใช้งบประมาณ
2. แผนยกระดับกระบวนการทำงานด้วย AI	14.00
3. แผนยกระดับการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีและ AI	120.00
4. แผนบริหารจัดการการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล	3.43
5. แผนส่งเสริมวัฒนธรรมความคิดสร้างสรรค์และต่อยอดผลงานนวัตกรรมในองค์กร	11.41
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enabler Driven)	
1. แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	550.21
2. แผนยกระดับการบริหารทรัพยากรบุคคล	173.30
3. แผนบูรณาการการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน (GRC)	25.00
4. แผนสร้างความรู้ความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	3.00