แบบ บก.06

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางรูปแบบสื่อโซเชียลมีเดีย ของสวพ.FM91
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 739,584 บาท
4. **วันที่กำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 9 มี.ค. 2569
   เป็นเงิน 739,584 บาท

   เผยแพร่ข้อความหรือรูปภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ธนาคารออมสิน ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย ของสวพ.FM91 (1 ข่าวเผยแพร่ทั้ง 3 ช่องทาง) ได้แก่

   - WWW.FM91BKK.COM
   - X: FM91TRAFFICPRO
   - FACEBOOK FANPAGE FM91 TRAFFICPRO

   ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทาง FACEBOOK: FM91 TRAFFICPRO จำนวน Engagement ไม่ต่ำกว่า 2,000 Engagement ต่อ 1 โพสต์/ข่าว
   จำนวน 48 ครั้ง ครั้งละ 15,408 บาท
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง** (ราคาอ้างอิง)
   สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท วิไลเซ็นเตอร์แอนด์ซันส์ จำกัด
6. **รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง**

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลุย์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ	.....
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฝสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ	.....
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กูลรัตนประทีป	รฝสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ	.....