

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางรูปแบบสื่อ Online ของ Thaipublica
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 540,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 12 มิ.ค. 2569
เป็นเงิน 540,000 บาท (ห้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
 - 4.1 วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์รูปแบบแบนเนอร์โฆษณาบนเว็บไซต์ thaipublica.org หน้าแรก ขนาด 300 x 250 Pixel จำนวน 12 เดือน ราคาเดือนละ 35,650 บาท
 - 4.2 วางสื่อในรูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์ (PR Post) บน Facebook Thaipublica การันตีไม่น้อยกว่า 500 Engagement / 1 โพสต์ จำนวน 24 ครั้ง ราคาครั้งละ 4,675 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากห้องตลาด 1 รายคือ บริษัท ไทยพับลิก้า จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 