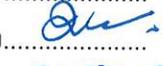


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ		จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสินในช่องทาง Facebook “เจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand”
2.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ		ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		เป็นเงิน 1,155,600 บาท
4.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	ณ วันที่	19 ก.พ. 2569
	เป็นเงิน 1,155,600 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)		
	วางสื่อ Strip Banner Content Clip จำนวน 2 ครั้ง/วัน (รวม 40 ครั้ง/เดือน)		
	- Banner สินค้าจะปรากฏที่ส่วนแถบด้านล่างตลอดทั้งคลิปข่าว		
	- มี Link ของ Product ที่แคปชั่น และ Comment แรก		
	ราคาต่อเดือน 96,300 บาท จำนวน 12 เดือน รวมเป็นเงิน 1,155,600 บาท		
5.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)		
	สืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย คือ บริษัท อีพี ลิงค์ จำกัด		
6.	รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง		
6.1	นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2	นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฝสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ..... 
6.3	นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป	รท.รฝสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 

ราคากลาง