

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ช่องทาง Facebook เรื่องเล่าชาวนี
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,031,760 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 17 ก.พ. 2569
เป็นเงิน 4,031,760 บาท (สี่ล้านสามหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)
 - 4.1 วางสื่อโพสต์ PR ในรูปแบบข้อความหรือ Artwork หรือ คลิปวิดีโอ พร้อมแคปชั่น และ link (ตามที่ธนาคารเห็นสมควร) (การรันตีขั้นต่ำ 2,000 Engagement/ 1 ครั้ง) จำนวน 48 ครั้ง
ราคาครั้งละ 59,920 บาท
 - 4.2 วางสื่อในรูปแบบ Stripe Banner on Clip โซเชียล จำนวน 36 ครั้ง ราคาครั้งละ 32,100 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป	รักษาการ รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวณัฏฐิ เวียงหญ่ทัย	รฟสอ.	ลายมือชื่อ..... 