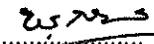


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างเผยแพร่บทเพลงสรรเสริญพระบารมี ในรูปแบบภาพลักษณ์ของธนาคาร และเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารออมสินบริเวณในและนอกโรงพยาบาลศูนย์ ในเครือ เอส เอฟ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 19,200,000 บาท (สิบเก้าล้านสองแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) .....2.0.ก.พ..2569.....  
เป็นเงิน 19,200,000 บาท,ภายในระยะเวลา 12 เดือน,ตามรายละเอียด ดังนี้
  - 4.1 เผยแพร่บทเพลงสรรเสริญพระบารมีในโรงพยาบาลศูนย์  
ระยะเวลา 12,เดือน ไม่ต่ำกว่า 67 สาขา,และไม่น้อยกว่า 392 โรงพยาบาลศูนย์,  
(148 ครั้งต่อโรงต่อเดือน)  
ราคาเดือนละ 1,312,500 บาท x 12 เดือน = 15,750,000 บาท
  - 4.2 เผยแพร่ภาพยนต์โฆษณาธุรกิจและภาพลักษณ์ในโรงพยาบาลศูนย์  
ความยาว 30 วินาที ระยะเวลา 12 สัปดาห์,ไม่ต่ำกว่า 67 สาขา,  
และไม่น้อยกว่า 392 โรงพยาบาลศูนย์,ตำแหน่งไม่ต่ำกว่า Fix 130% (สปอต 35 ครั้งต่อโรงต่อสัปดาห์)  
ราคาสัปดาห์ละ 187,500 บาท x 12 สัปดาห์ = 2,250,000 บาท
  - 4.3 เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร บริเวณนอกโรงพยาบาลศูนย์ ความยาว 30 วินาที  
ระยะเวลา 6 เดือน,จอ Digital Media & VDO Wall,ไม่ต่ำกว่า 67 สาขา,และไม่น้อยกว่า 349 จอ,  
(วันละ 6 สปอต/loop : 12 loop/วัน)  
ราคาเดือนละ 200,000 บาท x 6 เดือน = 1,200,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
โดยสืบจากราคาท้องตลาด จำนวน 1 ราย จาก บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

6.1 นางกัลยัมล	ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตน์ประทีป	รก.รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ	เวียงหลุทัย	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 