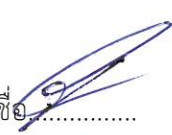


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างจัดหาพื้นที่ออกบูธงาน Thailand Smart Money ประจำปี 2569
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,732,824 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 17 ก.พ. 2569
  - 4.1 งาน Thailand Smart money ระยอง ครั้งที่ 9  
พื้นที่ 117 ตร.ม. ราคา 6,420 บาท / ตร.ม. เป็นเงิน 751,140 บาท
  - 4.2 งาน Thailand Smart money อุบลราชธานี ครั้งที่ 12  
พื้นที่ 123.5 ตร.ม. ราคา 6,420 บาท / ตร.ม. เป็นเงิน 792,870 บาท
  - 4.3 งาน Thailand Smart money สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 12  
พื้นที่ 161.7 ตร.ม. ราคา 6,420 บาท / ตร.ม. เป็นเงิน 1,038,114 บาท
  - 4.4 งาน Thailand Smart money นครปฐม ครั้งที่ 1  
พื้นที่ 119 ตร.ม. ราคา 6,420 บาท / ตร.ม. เป็นเงิน 763,980 บาท
  - 4.5 งาน Thailand Smart money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 17  
พื้นที่ 144 ตร.ม. ราคา 9,630 บาท / ตร.ม. เป็นเงิน 1,386,720 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง สืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย ดังนี้
  - 5.1 บริษัท พี.เอ.พรินท์ติ้ง เฮาส์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
  - 6.1 นายจักรพันธ์ เทียบดารา (ผู้ได้รับมอบหมาย) ลายมือชื่อ.....
  - 6.2 นางวรรณพรพรรณ ศรีตุลานนท์ รฟสอ.กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ลายมือชื่อ.....
  - 6.3 นางสาวณิ เวียงหทัย รฟสอ. ลายมือชื่อ.....