

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ในกิจกรรมคำต้องเชื่อม Campus Tournament
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,033,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 3 ธ.ค. 2568
เป็นเงิน 2,033,000 บาท (สองล้านสามหมื่นสามพันบาทถ้วน)
 - 4.1 สิทธิประโยชน์ก่อนวันจัดกิจกรรม
 - 4.1.1 วางสื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ (Logo on All Promo Poster) โดยมีโลโก้ธนาคารออมสินบนโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ผ่านทาง Facebook ยกกำลัง
ราคาครั้งละ 5,350 บาท จำนวน 5 ครั้ง รวมเป็นเงิน 26,750 บาท
 - 4.1.2 วางสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Logo on All Promo Teaser CLIP) โดยมีโลโก้ธนาคารออมสินบนคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook ยกกำลัง
ราคาครั้งละ 5,350 บาท จำนวน 5 ครั้ง รวมเป็นเงิน 26,750 บาท
 - 4.1.3 วางสื่อคลิปวิดีโอโปรโมทโดยมีโลโก้ธนาคารออมสิน พร้อมพูดขอบคุณธนาคารออมสินในคลิปวิดีโอ ผ่านทาง Facebook และ YouTube ยกกำลัง
ราคาครั้งละ 64,200 บาท จำนวน 2 ครั้ง รวมเป็นเงิน 128,400 บาท
 - 4.2 สิทธิประโยชน์วันจัดกิจกรรม 5 ครั้ง (รอบคัดเลือก 4 ครั้ง + รอบชิงชนะเลิศ 1 ครั้ง)
 - 4.2.1 โลโก้ธนาคารออมสินบนเวทีกิจกรรมหลัก
ราคาครั้งละ 10,700 บาท จำนวน 5 ครั้ง รวมเป็นเงิน 53,500 บาท
 - 4.2.2 เปิดสปอตความยาว 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้งบนเวทีกิจกรรมหลัก
ราคาครั้งละ 10,700 บาท จำนวน 5 ครั้ง รวมเป็นเงิน 53,500 บาท
 - 4.2.3 พูดขอบคุณพร้อมสโลแกนบนเวทีหลัก
ราคาครั้งละ 5,350 บาท จำนวน 5 ครั้ง รวมเป็นเงิน 26,750 บาท
 - 4.2.4 พื้นที่ในการจัดบูธขนาด 6 x 3 เมตร
ราคาครั้งละ 53,500 บาท จำนวน 5 ครั้ง รวมเป็นเงิน 267,500 บาท
 - 4.2.5 กิจกรรมบนเวทีที่เกี่ยวกับธนาคารออมสิน
ราคาครั้งละ 10,700 บาท จำนวน 5 ครั้ง รวมเป็นเงิน 53,500 บาท
 - 4.3. สิทธิประโยชน์หลังวันจัดกิจกรรม
 - 4.3.1 วางสื่อคลิปวิดีโอประมวลกิจกรรมในอีเอนด์คำต้องเชื่อม Campus Tournament โดยนำเสนอธนาคารออมสินเป็นหลัก (Brand Highlight) ผ่านทาง Facebook และ YouTube ยกกำลัง
ราคาครั้งละ 422,650 บาท จำนวน 1 ครั้ง รวมเป็นเงิน 422,650 บาท

4.3.2 วางสื่อคลิปวิดีโอสั้นประมวลกิจกรรมในอีเวนต์ที่ต้องเชื่อม Campus Tournament โดยมีโลโก้
ธนาคารออมสินร่วมกับสปอนเซอร์รายอื่น ผ่านทาง Facebook และ Short YouTube ยกกำลัง
(รอบคัดเลือก 4 ครั้ง + รอบชิงชนะเลิศ 1 ครั้ง)

ราคาครั้งละ 85,600 บาท จำนวน 5 ครั้ง รวมเป็นเงิน 428,000 บาท

4.3.3 วางสื่อคลิปวิดีโอสั้นประมวลกิจกรรมในอีเวนต์ที่ต้องเชื่อม Campus Tournament
เฉพาะในบูธกิจกรรมของธนาคารออมสิน ผ่านทาง Facebook และ Short YouTube ยกกำลัง
(รอบคัดเลือก 4 ครั้ง + รอบชิงชนะเลิศ 1 ครั้ง)

ราคาครั้งละ 85,600 บาท จำนวน 5 ครั้ง รวมเป็นเงิน 428,000 บาท

4.3.4 วางสื่อ Content Photo จำนวน 2 ครั้ง โดยมีโลโก้ธนาคารออมสิน ผ่านทาง Facebook ยกกำลัง
ราคาครั้งละ 5,350 บาท จำนวน 2 ครั้ง รวมเป็นเงิน 10,700 บาท

4.3.5 วางสื่อคลิปวิดีโอในรายการ ต้องเชื่อม ตอนพิเศษ หลังจบทัวร์นาเมนต์ โดยนำผู้ชนะร่วม
แข่งขันกับอินฟลูเอนเซอร์ โดยมีการ Tie in ที่เกี่ยวกับธนาคารออมสิน ผ่านทาง Facebook และ YouTube
ยกกำลัง

ราคาครั้งละ 107,000 บาท จำนวน 1 ครั้ง รวมเป็นเงิน 107,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ
บริษัท เอ็กซ์เทนด ดิจิทัล จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง

ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ.....

6.2 นางสาววัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป

รศ.รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ

ลายมือชื่อ.....

6.3 นางสาวณิ เวียงทฤทัย

รศ.รฟสอ.

ลายมือชื่อ.....