

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า วางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร และผลิตชิ้นงาน Brand Asset เพื่อต่อยอดแคมเปญ “เป็นลูกค้าเราเท่ากับช่วยสังคม” ผ่านกลุ่มลูกค้าผู้มีสินทรัพย์สูง
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 4 ธ.ค. 2568
เป็นเงิน 3,000,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย ดังนี้
5.1 บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวรัฐฎาภา ไตลังคะ	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณัฏฐิ เวียงหลุทัย	รักษาการผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 