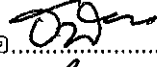


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางแผนและบริหารจัดการงาน Retargeting สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของ
ธนาคารออมสิน โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาด ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,997,605 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 17 ธ.ค. 2568
เป็นเงิน 2,997,605 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย ดังนี้
บริษัท แอลทีเอ็มเอช จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางสาวนิธิพร ศรีวิเชียร ผู้ได้รับมอบหมาย
 - 6.2 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฟค.บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล 1
 - 6.3 นางสาวภัทรนิษฐ์ แสงแก้ว ชฟค.บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล 2

ลายมือชื่อ.....
ลายมือชื่อ.....
ลายมือชื่อ.....