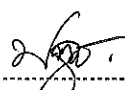
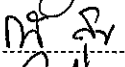


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบ Data-Driven Marketing และ
ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับสินค้าเชื่อนาคารประชาชนและสลากออมสินพิเศษดิจิทัล
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาด ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,990,200 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **17 ธ.ค. 2568**
เป็นเงิน 1,990,200 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาดจำนวน 1 ราย คือ
บริษัท ฟีดแบค 180 จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 น.ส.ปฐมพร บุญนาคแก้ว (ผู้ได้รับมอบหมาย) ลายมือชื่อ 
 - 6.2 นายณัฐ สุโขษา รฟตล.กลยุทธ์การตลาดภาพรวม ลายมือชื่อ 
 - 6.3 นายณัฐพล ลำคำ ฟตล. ลายมือชื่อ 