



ประกาศธนาคารออมสิน

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า วางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร
และผลิตชิ้นงาน Brand Asset เพื่อต่อยอดแคมเปญ “เป็นลูกค้าเราเท่ากับช่วยสังคม”
ผ่านกลุ่มลูกค้าผู้มีสินทรัพย์สูง โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์

ตามที่ธนาคารออมสินได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับจ้างศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า วางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร และผลิตชิ้นงาน Brand Asset เพื่อต่อยอดแคมเปญ “เป็นลูกค้าเราเท่ากับช่วยสังคม” ผ่านกลุ่มลูกค้าผู้มีสินทรัพย์สูง โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์ นั้น

จ้างศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า วางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร และผลิตชิ้นงาน Brand Asset เพื่อต่อยอดแคมเปญ “เป็นลูกค้าเราเท่ากับช่วยสังคม” ผ่านกลุ่มลูกค้าผู้มีสินทรัพย์สูง ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ว่าที่ร้อยตรี

(ทองศักดิ์ ไส้เพี้ย)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการพัสดุ ส่วนจัดหาพัสดุ
ปฏิบัติงานแทน ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน