



แผนบูรณาการ GRC ปี 2568 - 2572

7 แผนงาน

01

ส่งเสริมวัฒนธรรมธรรมาภิบาล/ CG/ Compliance / Risk Culture โดย Tone from The Top

02

กำหนดพฤติกรรมพึงประสงค์ ด้าน CG และ Risk สอดคล้องกับ Core Value

03

ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ ให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

04

สื่อสารให้ความรู้เรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย

05

พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการบูรณาการ GRC สำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง

06

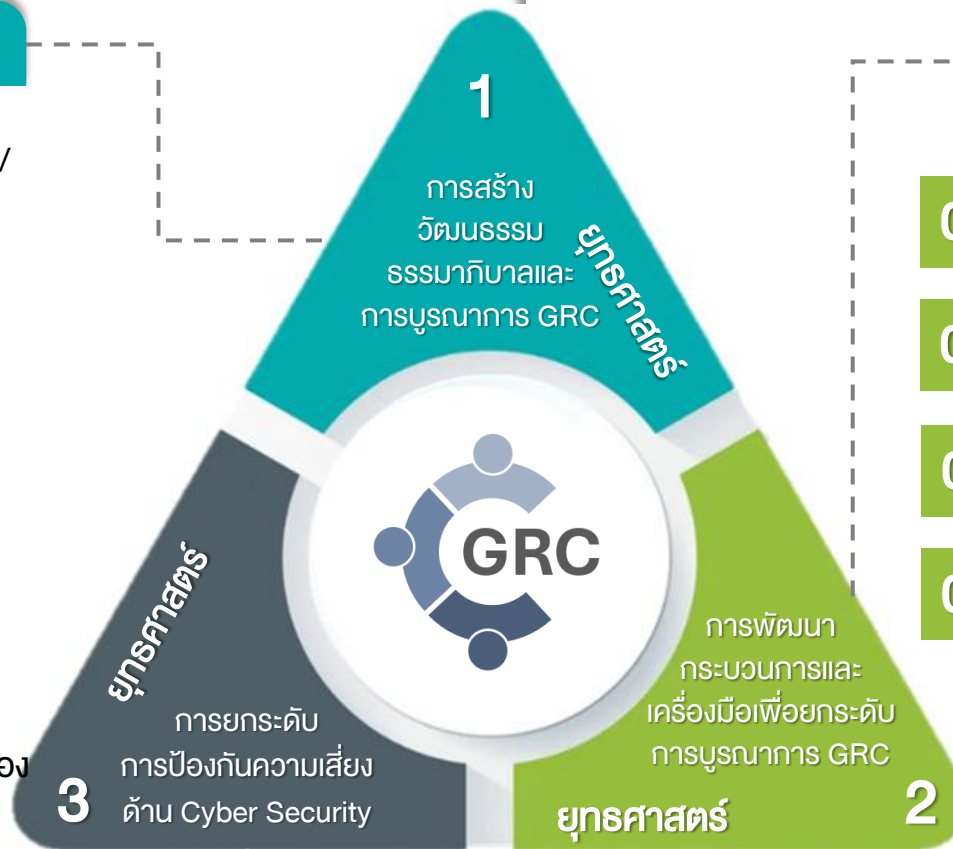
สื่อสารด้านบูรณาการ GRC รวมถึง CG Culture และ Risk Culture ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของธนาคาร

07

เสริมสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากร

NEW

พัฒนาบุคคลต้นแบบด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณธนาคารออมสิน (CG Brand Ambassador)



4 แผนงาน

01

ทบทวนฐานข้อมูลเพื่อ Share Data ในกลุ่ม GRC

02

พัฒนาเครื่องมือสอบทานให้ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญ

03

ทบทวนเงื่อนไขในการตรวจจับธุรกรรมต้องสงสัย ระบบงาน Fraud Monitoring

04

การพัฒนาระบบ Early Warning System

1 แผนงาน

01

จัดทำแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน Cyber และมาตรการควบคุมด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่สำคัญ